

2011年6月

OXFORD  
UNIVERSITY PRESS

# illuminea

牛津大学出版社所提供的学术图书馆与信息界相关最新消息和专题



## 以可发现性为导向的 企业模型： 未来之路？

牛津大学出版社图书馆销售主管  
**Chris Bennett** 观察可发现性对  
全球影响的感想

内容：分享大学出版社之内容的前景  
与伯明翰大学电子资源及连续出版物协调兼 **KBART** 工作团队主席 **SARAH PEARSON** 的专访  
北卡罗莱纳连续出版物会议的幕后花絮

### 3 分享大学出版社之内容的前景

Lenny Allen 牛津大学出版社美国部批量与在线产品销售总监

### 4&5 以可发现性为导向的企业模型：未来之路？

Chris Bennett, 牛津大学出版社图书馆销售主管

### 6&7 与 Sarah Pearson 访谈，Sarah Pearson 是伯明翰大学电子资源及连续出版物协调人 KBART 工作团队主席

### 8&9 北卡罗莱纳连续出版物会议的幕后花絮

Tricia Hudson, 牛津大学出版社美国部期刊部资深市场经理

### 10&11 目录会议与联络人

### 12 最新消息

编辑: Claire Dowbekin

编辑团队: Damian Bird, Alison Bowker, Amanda Hirko, Patricia Hudson, Margaret Love, Colin Meddings, Cath Mundell, Caitie Panzer, Lizzie Shannon-Little 與 Aviva Weinstein.

设计: Sequel Group Ltd  
(www.sequelgroup.co.uk)

我们很珍惜您的意见，并且想知道您如何看待 illuminea.

如果您对于未来的期次有任何建议，或是想投稿，请来信至 [claire.dowbekin@oup.com](mailto:claire.dowbekin@oup.com)

[www.oup.com/illuminea](http://www.oup.com/illuminea)



TT-COC-00785

# 分享大学出版社之内容的前景

Lenny Allen, 牛津大学出版社美国部批量与在线产品销售总监

Philip K. Dick 有一篇经典故事，其提问到，仿生人是否会梦到电子羊？虽然我回答不了这个特殊的问题，但我确实明白，此时此刻，无论是清醒或睡着，我们都梦想有一种电子论文平台，这种平台具有财务方面的可行性，在市场环境快速变换的前景下具有可持续性，而且具备自觉性及适应性，足以满足各种层级的学术研究以及新式图书馆书刊采购模型开发方面的短期和长期需求。

如我们所梦想的情况一样，学术出版此时也面临着诸多关键难题，而我们能否在短期内（我们已经没有太多时间了）对这些问题作出回应，不仅会决定我们的成败，同时也将决定提供给未来时代学者的信息的广度、深度及品质。目前存在印刷式微、生产成本增加、预算删减，以及接连的图书馆研究一再验证印刷论文的使用量趋于减少等问题。虽然我还可以继续举例，不过，我想你可能对这些都已经相当了解了。

## 使命与方法

尽管科技日新月异，市场也随之巨变，唯一不变的却是学术研究的本质与方法。这个概念常在你来我往的争辩中被模糊焦点了，我们因此有必要时是提醒自己。这个概念正是我们工作的内容以及我们为何工作的重要核心。学术出版社（例如牛津大学

出版社）以及学术图书馆，这两者的使命息息相关。但是究竟要如何才能最佳地完成这些使命，并满足学生研究不间断的需求呢？仅靠出版和以电子格式提供学术内容是不够的。内容的出版方式所影响的层面广泛，从原始搜寻结果中内容的出处，到一旦研究员找到与他们特定需求相关的资料后，资料访问与交叉检索性的品质不一而足。

因此，“如何做”包括了与档案格式、平台及可存取性相关的重要决定，而且必需随时将学术研究的需求牢记在心。



在「需求导向书刊采购」（Demand-Drive Acquisition）也有人称为「赞助人导向书刊采购」（Patron-Driven Acquisition）的新时代中，内容的可发现性已变得非常重要

## 出版方式：OSO与XML

《牛津学术在线数据库》（OSO）于近十年前推出，在电子书甚至尚未萌芽时即已开始构思，并在当下形成一条明确的道路。迄今才有追随者在市场上跟进。

2003 年时，专门针对学术需求设计的数字平台，若非主要集中在STM的内容上，就是如 EBSCO Host 与 Proquest 这类的主要资料库产品。印刷论文著作在当时依然是我们在印刷输出以及图书馆采购的主要核心，在数年之后才开始大量使用电子格式。

OSO 成效相当卓著，而其成功的重要关键，总括来讲就是我前面所提到的方式：以数字格式出版论文的方法。首要的格式为XML。XML标签法并非仅仅复制印刷书籍的使用经验而已，而是提供准确的搜索和可发现性的工具。在每一笔资料加上标志以便能在被搜索的上下文中找到该笔资料。

在“需求导向书刊采购”（也有人称为“赞助人导向书刊采购”）的新时代中，内容的可发现性已变得非常重要。XML标签法的品质越好使用者越容易在那些不断快速累积，且权威性未经任何同行评审过程（最好的情况）及品质低劣（最糟的情况）的在线资料中找到想要的内容。

## UPSO 与学术研究的未来

因为 OSO 现在正朝向大学在线学术出版（UPSO）发展，因此我们开始将其他大学的刊物加入我们的平台（请参考我们的试验伙伴 Fordham Scholarship Online，网址为 [www.fordhamscholarship.com](http://www.fordhamscholarship.com) 我们现在比以前更关注于将论文的存留能力作为学生沟通的主要媒介，以满足学术研究的需求。再一次强调我们的出版方式非常重要，因为在单一平台上对多种

刊物进行搜寻之能力的进展可以保证大幅提升学术研究的方式。

UPSO 通过让不同出版类型的专题著作可在单一平台上进行存取。检索及完全交叉检索可简化研究的过程。同时，它也可以提供高度自觉性的工具，在平台的所有内容间进行深度的检索。以往，使用者必须游走于不同的书籍和互不连结的网站之间，才能进行研究。现在他们已经可以通过单一的搜索引擎而将其集结在一起。

长远来看，不难想象出大学在线学术出版计划在针对未来学术需求上会有进一步的开发：邀集出版业合作伙伴加入，加入非论文的学术内容、加入相关参考文献链接，更可能加入我们甚至未曾想象过的增强功能。■

本期的illuminea 着重于可发现性，观察可发现性为图书馆和出版者双方所带来的更多灵活性。

我们审查了一些牛津大学出版社正在进行的项目，用以增强链接至我们内容的路径，并改善研究的过程，还注意到上述所带来的一些挑战。

在美国牛津大学出版社批量与在线产品销售总监 Lenny Allen 的文章中，他观察了能使其他大学出版社的内容与牛津大学出版社同步发行的全新项目，同时还有牛津大学出版社图书馆销售主管 Chris Bennett 以提升可发现性为中心议题，对企业模型发展所做的调查。针对第20届北卡罗莱纳连续出版物会议周年，它反映出在该盛会中所涵盖的广泛主题，从作者对开放期刊存取的态度，到单篇下载之费用的资料分析调查，内容相当丰富。

并且在最后，我们访谈了伯明翰大学电子资源及连续出版物协调人兼KBART工作团队主席 Sarah Pearson，她针对制定有关可发现性的机会，提供了图书馆人员就此事的观点。

# 以可发现性为导向的企业模型：未来之路？

我们必须跳脱目前的思维并且迅速提供企业模型与功能性工具，以确保在我们提供的内容上获得最佳的可发现性并使客户有选择的自由。



Chris Bennett  
牛津大学出版社图书馆  
销售主管

过去两年间，可发现性（discoverability）已成为学术出版业最时髦，相对地也是一个被过度使用的名词，而在此信息爆炸的时代里，图书馆与出版业者无不用尽心思，使自己的内容在网上具有最高的发现性。对实际的使用者来说，寻找信息的确比以往简单许多，但找到正确信息却更加困难。索引卡片已走入末路，而图书馆OPAC优越地位也不复存在，取而代之的是 Google 创造的新时代。通过它即可由免费的网络取得成千上万的搜寻结果。不过在学术领域，它的搜寻可靠性的评价确实糟到极点。品质可能有待商榷，但是广度和取得的简易性显然是够的。因此那些建立研究资料的传播者应该以此为模型，接纳并改善它，而不是心存抗拒。

在研究领域上，印刷书籍理应较电子书更难推销、找寻及使用。实际上却不是如此，藉由注重在数量上，而不是在可用性、互用性及可发现性上，供应链已对技术上持保守态度，但对渴求信息的学术性消费者人群则做出反应。存在已久的静态（相对便宜）PDF 格式就是一个例子。这种专利的格式说提供的数字复制本的效益比使用者的印刷品经验好不到哪里去，而以 XML 为主的格式还更具弹性，且早已存在数年了。即使在其最新的版本中 PDF 仍然无法复制 XML 标签语法所带来的好处。

使其在最新的版本中 PDF 仍然无法复制 XML 标签语法所带来的好处。也就是对每一笔资料加上标志，以便能在搜索的上下文中找到该笔资料。在新一代的终端使用者身上逐渐出现更为复杂的消费形态需求，但因为使用者熟悉并习惯 PDF，因而使得 PDF 是否能继续存在的问题显得更具有矛盾性。

## 「不堪负荷的市场」

搜寻和探索工具目前常见于网络环境，并提供图书馆能够接触每个赞助人的机会，而对出版业者则提供第一次真正接触到全球读者的机会。对我们的这个产业来说，这是一个前所未有的大好机会，但很讽刺地，产业却受制于其先前的成就：信息太多，但是取得信息的渠道或是通过其可取得相关内容的实

信息太多，但是取得信息的渠道或是通过其可取得相关内容的实在太少，另一方面，市场成熟，但图书馆的购买力却太小，无法严肃其大量馆藏的采购。

在太少。另一方面，市场成熟，但图书馆的购买力却太小，无法延续其大量馆藏的采购。我们必须跳脱目前的思维并且迅速提供企业模型与功能性工具，已确保在我们提供的内容上获得最佳的可发现性，并使客户有选择的自由，而不要一成不变地将大量杂乱无章的内容推入已经不堪负荷的市场中。

## 赞助人导向书刊采购

如果不采用长尾销售理论（Long Tail），不销售品质低或关联性小的内容，打包销售是能持续的，特别是通过交叉检索和链接驱动使用量的高功能性平台：如此一来，便能使研究员更容易找到最具关联性的资料。如果开放所有期刊并让使用者自由选购，此方式也能获得成效。赞助人导向书刊采购模

是一个很好的例子，特别是在美国，这种模式正逐渐增加市场的交易量：从相关供应商的信用帐户中为图书馆购进期刊，购买预定数量的全文访问量。相关变数包含了为激活订购所需要的访问内容时间区间，或仅仅短期访问而不买断。这个模式是由静态电子书采购法演进而来的，而不是按照印刷版本的发行周期更新的。如果配个高功能平台，它反而可能会成为第一种以使用度为基准的可行采购解决方案。同时也不会造成与可发现性功能相关的障碍（这种障碍可能出现在书籍和期刊内容中）。这不过是一个小小的例子，说明了在经济衰退而不得已的情况下，整体市场趋势倾向于具有较多选择性的内容采购方式（包括更小、范围更集中或可个性化定制的数据库），更大的图书馆则更需

了解到购买永久访问权的产品其价值会随时间而降低。不如订阅可定期更新的内容。即使图书馆现在对于巨型期刊库这种占去大部分预算的「大宗交易」的实际价值产生怀疑。而且这种采购通常严格受制于之前采购、却已经不与机构有任何关联的产品。然而，无法争取到订购预算仍然是一个很常见的问题。出版业者如果能够并且愿意提供适合他们的客户和数据库，而且更有弹性和灵活性的采购模式，这对他们会有好处。

退的因子和图书馆预算的问题，并在此产业所使用的企业模式中驱动真正的创新，是我们注意到可发现性的重要性。如果我们优先考虑品质和选择的自由性，而非着眼在量大且低廉的价格，我们就有机会与客户合作，以满足他们在学术界的需求，提供取得相关数据的通道，并在经济衰退中取得两眼的经营绩效，当然，优势不仅仅如此而已。

## 提升可发现性

有一些选择能帮助出版业者和图书馆提升检索功能。良好的元数据管理非常重要，管理方法包括标准化的 ISBN、DOI、MARC 等「简单」的解决方案、通过对 OpenURL 的支持，以及通过引文链接来链接至尖端数据网络。由于主题式分类学的出现，因此得以在相关领域内容间加入嵌入式链接，而文字挖掘更进一步运用这种原理来提取元数据并在文字层面创建跨内容的深度链接。这是一种代价不小且技术性需求极高的任务，但却能使传输平台的重要性低于在对其地点以外进行内容检索时所用的通道。这可以为图书馆与它们的客户带来显著的价值：所建立的元数据不仅可用于图书馆联合搜索引擎（例如 Serials Solutions 的 Summon）上，也可以用在开放式网页的主要搜索引擎上。这些引擎中的居高排名能将使用者迅速引领至关联性最高的内容，因此极为重要。同时能解决研究员所面临的量多但质劣的问题。

通过此《牛津在线书目数据库》（Oxford Bibliographies Online）项目，牛津大学出版社已将具有学术严谨性的专业产品投入该领域。随着主题范围与日俱增，主要的书目（不仅限于牛津大学出版社所出版的作品）皆由国际肯定的学者所撰写，然后进行同行评审。在权威人士的推荐下，此产品对探索程序的价值自然是不言自明。

除了在线研究信息供过于求的问题外，它已经克服了促成经济衰



SARAH PEARSON 是伯明翰大学电子资源及连续出版物协调人兼 KBART 工作小组主席。她接触到 ILLUMINEA 时，人正在哈罗盖特的 UKSG 年度会议中，而那时她正主持两个「提升使用量」的分组会议。在此，她将分享自己对于可发现性的观点，还有可发现性对图书馆所带来的挑战及产生的机会。

访谈

# SARAH PEARSON

知识库与相关工具 (KBART) 是一个能在 OpenURL 供应链中探究数据问题的计划，并能观察出这些问题和供给知识库的数据之间有什么关系。KBART 工作小组是在 2008 年 1 月由美国国家信息标准组织 (NISO) 和英国连续出版物集团 (UKSG) 联合创立。

首

先，我想知道您是否能告诉我们有关 KBART 的最新进展：最近期的发展或是最令您振奋的未来计划为何？

这个问题的范围很广，因此我会尽量回答！在 Peter McCracken 和 Charlie Rapple 的负责下，第一阶段已于 2010 年 1 月发布，他们做的非常出色。我是在 2009 年底时加入团队的，当时正值项目启动阶段。Charlie 和 Peter 在那之后便离开了项目。从此以后，我便持续针对最佳实务为内容提供者和链接分析器开发一个支持架构。我们在 NISO 和 UKSG 网站上有一份文件，但真正的重点在于出版业者需要做什么才能与 KBART 衔接并在业务实践中为其提供支持。重点是要告诉出版业者该如何做才能

让他们内容更广为人所见，他们该如何允许链接分析器去提取内容，然后提供真正的机会让我们能够将他们的支持行动宣扬出去。那才是真正重要的部分。不过我们已经开始获得正面的影响，也开始有支持者加入，这样很不错。虽然这些努力花了很多的时间，但我们现在正专注于第二阶段的需求。第一阶段着重于核心元数据。您一定不敢相信，即使是提供如此基本等级的元数据也是困难重重，而我们现在则是着眼在我们应该进行的下一个步骤。我们的重点在于审视 KBART 该做什么，才能从图书馆联盟元数据和开放获取元数据两个方面提高效率：前者是图书馆供应链中的真正问题，而后者是更大的挑战，其必须要能够应对更大的精细度。因为需要从文章而非标题层面来提供数据。我们也正在寻

求能够将更特定的数据嵌入的方式，而这些数据则包含了会议录和电子书等，因为我们觉得目前该类型数据的供应尚有些缺口。

重点在於讓使用者存取到內容的最佳方式

您认为目前学术型图书馆所面临的主要挑战为何？

其实答案真的很简单，也是你猜得到的。英国高等教育的资金状况会影响图书馆。预算的删减对于员工配置和资源均会带来影响。图书馆正在审视它们的资源预算，而以证据为基础的决策制定和使用分析对于能否完成此目的而言是极为重要的。事实上我们对于独立的大学会受到何种影响依然为止。KBART 正努力为决策者准备实用的信息。但在此阶段，我们仍不确定他们将需要什么。图书馆依然处于现有的三年预算周期中，因此在此阶段中，尚不清楚任何的预算删减会带来什么样的影响。我非常了解为 KBART 募集资金的重要性。它可以通过减少员工花在链接解析器知识库管理方面的时间，并协助

增加资源的可发现性，增加内容使用率，进而提升图书馆的运作效率。在针对最有价值的内容提供正确了解这方面这是极为重要的，因此要避免使其预算遭到删减。

目前，随着 KBART 项目的需求逐渐获得证实，访问信息更简单不过了，并且可提供给学生和研究者的信息量也始终在增加。您认为现在图书馆管理业务应该关注的技巧是什么？

我想，如同 UKSG 会议所揭示的，重视馆藏的构建和保存，此即我们在研究型大学图书馆所看到的传统角色，其典型的例子为伯明翰大学。但是我们也必须去适应使用者与时俱变的需求。电子环境日益更新，我们也必须采用先进的技术跟上改变，以便和现代的使用者联系在一起，并通过我们图书馆信息搜索服务提供更好的互动方式。同时，我们也必须思考，在支持使用者的方式上我们要有所变革。这才是目前关键所在。伯明翰跟其他的图书馆一样正经历变动时期，而我们想要在不限制到内容可发现性的情况下提供能支持使用者的工具和技术基础架构。所以要强调的应该是外部服务和 web 2.0 技术有更多的互动，并且更加协力合作，而不是强迫使用者接受特定路径的信息搜索方式。这是图书馆角色的变革时期，对于像我这样的电子资源图书馆员来说，这是令人非常兴奋的时刻。

在这个可发现性才是关键的世界里，图书馆的未来看起来会是如何呢？

此时，这真的是一个相当难以回答的问题，因为我们正处在巨大变化的时期，而且我认为有人正尝试构建馆藏并将人们绑在固定的图书馆上，而不是将他们引导至其他平台。举例来说，在我的 UKSG 突破议程中我曾经讨论过，我们正尝试去适应使用者

所希望的内容搜索方式。我们经由分析目前所提供的项目来查看使用者是如何通过我们全新的信息搜寻服务而被引导至内容以决定我们努力的方向并修正我们的做法。我认为这就是拥抱全新的技术和服务，以便更有效率地将我们自己行销出去。一直以来，图书馆皆难以打造自身品牌，而在电子内容的时代，这个问题更凸显出来。我们将自己图书馆的服务内嵌于外部服务，如谷歌学术检索平台和二次文献数据库。因此，虽然使用者实际上并非从我们的电子图书馆开始，而是从别处开始进行搜索，却浑然不觉自己正在访问图书馆所提供的图书馆内容。图书馆员的工作包含两个方向，即提供搜索功能，以及宣传图书馆在收藏内容方面的努力。我觉得出版机构也持相同的保留态度。我们正试着让我们所提供的服务包含更多内容，而不是限制资源的搜寻。这是很难达成的平衡。当前的关键因素是使用量，而我们正试着以使用量为基准来做出决定。而品牌推广在这方面则比较属于补充的性质。出版机构也发现到使用量在确保持续订上更为重要，而品牌推广则为其次。重点便是供使用者访问到内容的最佳方式。

您曾经见过或希望见到的最有成效的可发现性计划为何？

这很难说，因为我已见过许多可提供新一代信息搜寻服务的图书馆。我们从这些图书馆中发现到，这类服务真的能大大地提升使用者满意度和信息搜寻的能力。整体来说，内容使用量持续上升对这个供应链来说似乎是件好事。藉由将出版机构的内容引导至这些网站，同事通过这个突降将使用者带来，进而让出版机构确实注意到这些服务的价值，此即关键所在。我们说追求的目标都是相同的：增加我们内容的使用量和可发现性，不论内容是由我们授权或购买得来的。其实，

还有其他对于图书馆的未来至关重要的计划，但是这可能是图书馆领域中最重要的计划。

您如何跟上图书馆社群中所发生的变化呢？

这很困难，因为你已身负重大任务，要时常提供内容给图书馆使用者，还要找时间去了解这

我们所追求的目标都是相同的：增加我们的内容之使用度与可发现性

个领域中的新发现。另外一项重点则是要留意未来的动向，确保您所提供的服务能够持续长达十年之久。我很幸运，伯明翰让我参加如 UKSG 之类的会议，以便拓展我的知识并利用从业人员的回馈意见来实行计划。这对我绝对是个关键。我检视了一些在 UKSG 全体会议及分组讨论中强调的主题与最佳实务，我觉得如果伯明翰也能够加以实行，那绝对是很好的。能够参与更广泛的社群交流对我的工作是绝对必要的。■

北卡罗莱纳大学查普尔山 (Chapel Hill) 分校之威廉与艾达弗莱德 (William and Ida Friday) 进修教育中心的天井前厅 (即会议召开处) (照片提供: Jim Sink)。



Tricia Hudson 牛津大学出版社美国部期刊部高级市场经理

# 幕后花絮 —— 北卡罗莱纳连续出版物会议

2011年3月10日，牛津大学出版社很荣幸能成为第20届北卡罗莱纳连续出版物会议 (North Carolina Serials Conference) 的主办学校。

这个独特的区域性会议已经成为美国东南区许多连续出版物专业人士每年期待的年度盛会。

这

场会议的议程规模和持续时间和北美连续出版物组织 (NASIG) 与英国连续出版物组织 (UKSG) 等会议类似。NASIG 提供当地的连续出版物社群与一些国际顶尖的专家面对面的机会，共同讨论现今图书馆所面临的重大挑战。在此重大改变和预算紧缩的时刻，这场会议为这个社群中的图书馆员、出版业者、图书馆与信息科学学生，以及其他连续出版物专业人士提供了一个进修教育的机会。近几年来，这个会议已经将注册费用降到了令人咋舌的 35 美元新低价，无形中解决了当地与会人士的预算问题，而且与会人数达到新高。这个会议每年有北卡罗莱纳中央大学 (NCCU) 的图书馆与信息科学院举办，会议地点就在北卡大学的查普尔山校区 (Chapel Hill 见图)，国家顶尖的图书馆与信息

科学项目的其中一项即在此执行。会议地点临近三家大学出版社 (包括牛津大学出版的 Cary 北卡罗莱纳办公室)，它也位于附近几所大型研究所及其图书馆的中心位置，包括杜克大学、北卡罗莱纳州立大学、格林斯伯勒的北卡罗莱纳大学，以及维克森林大学。在这个以企业技术校区与篮球比赛闻名的地方，其连续出版物社群已成长至相当规模，且每年也还在这个地方举行会议。

NCCU 的主任 Benjamin Speller 于 1990 年首度举办这个会议，他极力主张图书馆与信息的专业人员应该持续进修。他委派一个范围遍及全州并由图书馆员、图书馆科学系、出版业者及厂商组成的委员会来进行规划并提供课程，以作为 NCCU 图书馆与信息科学院进修教育的内容。

## 连续出版物工作者的未来

今年度的会议主题为“时光流逝……探索连续出版物工作者的未来”，随后由犹他大学学术资源与期刊库的副主任 Rick Anderson 主讲——图书馆藏书有无未来：连续出版物的前景。Nancy Gibbs 是杜克大学图书馆的采购主管，她在介绍 Rick 时说他是那种“会让图书馆成为头条新闻，偶尔加油添醋的人”。他对现今图书馆的技术前景和财务现实上所面临的问题提出不同以往的看法，且一针见血。

Anderson 综观图书馆在过去几世纪的变化，还有学术内容因图书馆可取得更多经费，加上学术文件的单位价格大幅下降造

成其数量在 20 世纪之间呈现爆发性的成长。同时，到了 21 世纪，学生不再将在线资源视为图书馆资源。文件几乎都是意外取得的，而小型学院已经能够取得他们过去认为不可能取得的材料。Anderson 继续表示，但期刊库的预算逐渐缩紧而采购的风险逐渐增大时，绝版的概念便已过时，这都要归功于“按需印刷”的趋势。另外，网络环境首度让“赞助人导向的采购”变为可行的方法。Anderson 鼓励图书馆员“去质疑一些我们最难以割舍的核心活动”，并将赞助人纳入采购程序。他同时特别指出，在未来，独特的期刊库将比一般的资料更为重要。针对本地产生的数据库图书馆有责任将其数字化并与潜在的全球读者分享，因为这些读者可能没有其他渠道取得这些资源。

## 发人深省的议程

会议接下来的议程包括“重新规划：就现有人员开展的新活动”、“电子资源维护合作方式”，以及“图书馆目录的未来”。

东卡罗莱纳大学 Joyner 图书



会议中正在讨论的图书馆人员。图中人物 (由左至右): Christie Degener, 北卡罗莱纳大学查普尔山分校健康科学图书馆; Carol Avery Nicholson, 北卡罗莱纳大学查普尔山分校 Kathrine R. Everett 法律图书馆兼会议共同主席; Evelyn P. Council, 费耶特维尔 (Fayetteville) 州立大学 Chesnutt 图书馆; Virginia Purefoy Jones (位于后面), 北卡罗莱纳中央大学图书馆与信息科学院; Takiyah Jemison, 费耶特维尔 (Fayetteville) 州立大学 Chesnutt 图书馆。

馆的 Bryna Coonin 简要介绍美国及国际上有关作者的对开放获取的态度倾向，以及支持开放获取的理念的研究。由于太多的定义与模式，使得研究员对于许多原则感到困惑。她接着就图书馆和大学在开放获取的教育和宣传展开讨论，并针对两方的角色进行均衡的讨论。

下午的议程包括“高级电子资源”和“评估电子资源的投资回报率：按次使用费用之资源的跨机构分析”。在最后的议程中，东卡罗莱纳大学的电子资源和可持续性资源采购主管 Patrick Carr 针对四所北卡罗莱纳大学的连续出版物数据库的单篇使用费用进行研究，并探究大学如何能从分享单篇使用费用的信息和分析中全面获益。

费耶特维尔州立大学图书馆馆藏发展部副主任 Evelyn Council 与北卡罗莱纳大学查普尔山分校法律图书馆技术服务部副主任 Carol Avery Nicholson 皆以有趣且感性的角度观察之前 19 届的连续出版物会议。这些年来，牛津大学出版社代表一致都很乐于参与、发表演讲并协助此类盛大的区域活动。我们希望北卡罗莱纳连续出版物 20 周年会议顺利成功，并期望在未来几年能持续教育并激励新入行的连续出版物专业人士。■



## 历史 —— 连续出版物出版事业

若想了解连续出版物出版事业这 20 年来的历史，只需阅读各年度的会议议程即可。许多历史简报皆可从该会议网站中取得，网址为：

[www.nccuslis.org/conted/conted.php](http://www.nccuslis.org/conted/conted.php)。

第一届北卡罗莱纳连续出版物会议的议程为“连续出版物：重新占领我们该有的市场份额”，就连续出版物开始了巨大转变的时代进行虚拟性的讨论。会议中期的议题“催缺流程和合订”涉及一些熟悉的话题。而“统计：应保留什么类型的统计数据及其原因，如何评估和改进连续出版物库的管理”是会议的主导议题。议程的焦点在于利用“微电脑”来管理连续出版物、书目数据带来的挑战，以及“自动编目的连续出版物”。最有意思的是来自科罗拉多研究图书馆联盟 (CARL) 的 Rebecca Lenzini 所主持的会议，讨论当时最具突破性的 Uncover 自动化计划，该计划提供了超过一万种期刊的全文资料。

到了 1992 年，第三次会议的主题为“电子期刊——飘渺时代的图书馆”和光盘产品。在 2000 年的第九次会议则为“催化转换——凸显变化的推动力”，专题演讲由罗格斯大学的 Mary Page 进行演讲，她问道：“真正关键所在：达成您客户群的需求”，其他议程则讨论“冲突下的愤怒：重新审视预算取消”和“防灾准备：您的后勤人员是否准备好了？”。在 2003 年，位于格林斯堡的北卡罗莱纳大学的 Beth Bernhardt 分享了她以使用量作为连续出版物定价基准的图书馆实验，同时，一个集合供应商和出版商的小组亦对州际图书馆预算的缩减有所回应。在 2007 年，议程邀请与会者“拿起筷子，夹起寿司”，同时间来自国会图书馆的 Regina Romano Reynolds 也鼓励图书馆员要“大胆地前进：转变编目方式和目录以符合使用者的需要”。

影像：威廉与艾达弗莱德进修教育中心外观图 (照片提供: Jim Sink)。

## 心血管疾病医学、心脏超声波摄影和心脏病护理最权威且不可或缺的在线资源

2011年4月，牛津大学出版社出版了一系列共三本的ESC（欧洲心脏病学会）心脏病学在线教科书的最后一本：EAE心脏超声波摄影教科书。该书与已经确定的ESC心血管疾病医学教科书以及最近出版的ESC特别护理和急性心脏病护理教科书都是研习心脏病学的专家之主要参考工具，也是接受心脏病学训练人员及想要通过医学继续教育取得资格认证的专家们必备的学习辅助工具。

这三本教科书是与欧洲心脏病学会合作出版的，并且与其核心课程、教学大纲，以及目前实

务方针并行不悖。牛津大学出版社与ESC有着密切的关系，双方合作出版了七本期刊，皆发表于专属的ESC期刊入口网站

<http://escjnls.oxfordjournals.org/>。而且通过这些在线教科书的出版更进一步强化了这层关系，让牛津大学出版社能够提供给客户一套全面的在线心脏病资源。

每一本在线教科书均与其内容相同的印刷版同步出版，并且不但有每本教科书的全文，还具有完整的搜索和浏览功能。所有的影像和插图都能够下载至PPT中，而文字中的参考文献皆可以

链接到网络上的来源出处。然而，在线版本还包括印刷版所不具有的内容：独有的影片能向使用者呈现流程与技巧，并提供三组选择题可用于测试对学科领域的理解程度，进而获得EBAC（欧洲心脏病学资格认证委员会）的医学继续教育所认证的学分。



## 牛津大学获颁达特茅斯奖

2011年1月，美国图书馆协会（ALA）于加州圣地亚哥的仲冬会议中宣布牛津大学出版社获得“杰出参考资料达特茅斯奖”（Dart-mouth Medal for Outstanding Reference）。这是牛津大学出版社连续第二年获奖，也是自2001年以来第五次获得该奖项。ALA的参考资料与使用者服务协会（RUSA）达特茅斯委员会每年皆会审查来自各出版业者的产品，并将该奖项颁发给被评判为拥有最杰出品质和重要性的参考资料库。

今年度的达特茅斯奖获奖资料库是包括印刷版和在线版共计十册的世界服饰和时尚百科全书。该书由牛津大学出版社美国分部与Berg出版社合作出版。此Berg时尚图书馆是由Berg出版社出版，由牛津大学出版社于全球发行。

对于美国此类出版品而言，此奖项被公认为是至高无上的。牛津对其出版物能够再次获得这份殊荣感到与有荣焉。

今年的达特茅斯委员会主席是来自加州奥克兰市奥克兰公共图书馆的Barbara Bibel。在论及选择该百科全书和网站为得主时，Barbara如此说到：“此世界服饰和时尚百科全书藉由审视时尚和文化之间的关联填补了在参考资料收集当中遇到的缺口。Berg时尚图书馆将美丽的彩色插画和文章内容增添至百科全书的文章中。要选出今年度的达特茅斯奖得主真的不用太费心思！”

达特茅斯奖将于2011年6月26日星期天在路易斯安那州纽奥尔良市所举办的美国图书馆协会年度会议中颁发给牛津大学出版社和Berg出版社。

美洲地区：[librarysales@oup.com](mailto:librarysales@oup.com)  
其他地区：[onlineproducts@oup.com](mailto:onlineproducts@oup.com)

## 《社会史期刊》加入牛津大学出版社

此Journal of Social History: Societies & Cultures（《社会史期刊：社会和文化》）于2月加入牛津大学出版社，并从2011年9月期开始由牛津发行。

这份知名的季刊是由Peter Stearns于1967年创立。他在离开乔治梅森大学之后依然作为该刊物的编辑。该刊在社会史领域中名列前茅，并因其高品质和创信的学术成就而广为人知，且自创刊开始便催化出许多历史专业领域中的最重要发展。

刊物创办者兼编辑Peter Stearns如此评论：“加入牛津大学出版社是此刊既重要又合理的一步，如此绝对能提高其国际知名度并吸引更多新读者。在出版业环境变化如此迅速的时候，我很高兴能找到一个有参与感、经验丰富并有着创新驱动力的出版商，这些是我们与牛津开始合作对话时即深刻感受到的。我很期待能在这个全新的出版合作关系下继续编辑该刊。”

牛津大学出版社美国分部总

裁Niko Pfund也同样表示积极态度：“Peter在历史学术圈里是个传奇性的人物，而我们全都对于他和他的同仁，尤其是Carol Sturz在该期刊中的成就深感钦佩。我们深感荣幸能够获选来管理《社会史期刊》使其迈向更光明的未来。而我们也期待能持续激发出Peter所灌输的创业精神。”

即将于2011年6月底或之后期满的个人及机构订购者，他们将收到来自牛津大学出版社的续订启事。目前所有的电子刊或纸本加电子刊捆绑订户均可通过电子方式访问1996年以后的各期内容。该刊自2010年起也将纳入牛津期刊回溯库，让客户能够浏览第1卷第1期以后的所有内容。

如果您对图书馆订购有任何问题，请联系您当地的服务办事机构：

[http://www.oxfordjournals.org/contact\\_us.html](http://www.oxfordjournals.org/contact_us.html)