

OXFORD JOURNALS UPDATE

POUR LES BIBLIOTHÉCAIRES

Numéro 2 2006

Accords nationaux et intérêt international pour les Archives numériques d'Oxford Journals



Kate Stringer | Assistante de marketing et de communications

Dans le dernier numéro de Journals Update, nous avons présenté le lancement des Archives numériques d'Oxford Journals, collection qui permet d'accéder, depuis le numéro un du volume un, à tout le contenu de près de 140 de nos publications. Durant les six mois qui ont suivi ce lancement, ces archives se sont avérées très populaires auprès des bibliothécaires et de la communauté de la recherche du monde entier. Des étudiants et chercheurs de plus de 750 sites répartis dans neuf pays recueillent déjà les bénéfices apportés par ces archives qui peuvent faire l'objet de recherches complètes et qui regroupent plus de 135 années de connaissances. Qui plus est, l'accès à ces recherches a été renforcé par des accords nationaux notables au Royaume-Uni et en Allemagne et par d'importantes transactions avec des consortiums au Japon et en Australie.

Ces archives représentent un coup de pouce majeur aux connaissances érudites, en augmentant les disponibilités avec des recherches importantes qui, jusqu'à ce jour, étaient difficilement accessibles et qui, dans certains cas, risquaient même de se perdre. Elles permettent aux lecteurs d'obtenir beaucoup plus vite ces documents, grâce à des fonctions de recherche directe portant sur la totalité de ces archives et par l'entremise de liens avec des "articles similaires figurant dans cette publication".

En ce qui concerne les bibliothécaires, ces archives offrent des avantages supplémentaires : les vieux exemplaires sur papier, qui sont parfois endommagés, peuvent être remplacés, ce qui permet de libérer de la place sur les étagères et de

combler les manques dans les collections. De plus, grâce aux accords de préservation de longue durée qu'Oxford Journals a passé avec Portico et la Koninklijke Bibliotheek des Pays-Bas, ces archives constituent un moyen sûr et efficace de préserver à perpétuité ces collections.

Les raisons quant à cet intérêt mondial sont évidentes. Comme l'a précisé Liz Champman, administratrice adjointe des services de bibliothèques d'UCL, : *"Accéder à ces archives, c'est comme si on traversait un miroir pour aborder une autre époque. Ici, nous nous voyons accorder la possibilité de procéder à un examen systématique des premiers articles de recherches consacrées à un large éventail de sujets. C'est le complément merveilleux des publications électroniques actuelles et cela va épauler les activités de recherche dans de nombreux domaines dont ceux des lettres et des sciences humaines qui, jusqu'à ce jour ne disposaient que d'un très petit nombre de documents numériques historiques pour les recherches"*.

Reconnaissant l'importance de ces archives, le comité JISC (Joint Information Systems Committee) du Royaume-Uni a acheté les archives numériques d'Oxford Journals, à perpétuité, au nom et pour le compte de la communauté académique du Royaume-Uni. L'achat individuel de ces archives coûterait à chaque institution une somme de l'ordre de 80 000 £. Lorraine Estelle, PDG de JISC Collections, a dit : *"Cet accord permet à un large éventail de séries complètes de publications d'être mis à la disposition d'un plus grand nombre d'étudiants et d'enseignants que cela aurait été possible sans cet accord. Les réactions que nous avons reçues de*

Suite au verso



Cher libraire ou chère libraire,

Bienvenue au bulletin d'Oxford Journals Update. Pour nous, 2006 a été une année importante : En avril, nous avons lancé nos archives numériques et avons fêté les cent ans de notre compagnie en tant qu'éditeur de publications. Nous avons également publié un rapport détaillé sur les résultats de nos initiatives d'accès ouvert, en juin, et, en août, des résultats complémentaires sur notre modèle proposé en option *Oxford Open*. Dans ce numéro, nous allons présenter la rétrospective de certains de ces événements et vous tenir au courant des développements les plus récents des services que propose Oxford Journals. Vous aurez aussi la possibilité de gagner un dispositif USB portatif (consultez les pages intérieures pour de plus amples détails !).

Nous apprécions vos réactions quant au contenu de ce bulletin et accueillons avec sincérité vos commentaires ou vos idées en ce qui concerne des thèmes ou sujets d'articles futurs. Veuillez nous faire parvenir vos courriels à jnls.mkt@oxfordjournals.org

Lisez sur la toile la traduction de ce numéro. Outre l'anglais, nous offrons des traductions d'Oxford Journals Update en arabe, chinois, français et espagnol. Visitez www.oxfordjournals.org/for_librarians/newsletter.html Si vous préférez recevoir automatiquement les bulletins imprimés sur papier, faites-nous parvenir un courriel à jnls.mktg@oxfordjournals.org en y précisant votre nom, celui de votre institution et l'adresse de cette dernière.

Pour vous tenir au courant des toutes dernières informations d'Oxford Journals, rejoignez notre serveur listserv pour bibliothécaires ; nous vous ferons parvenir des renseignements détaillés sur les nouveaux titres et les communiqués de presse et vous indiquerons les liens permettant d'accéder à des informations utiles sur Internet. Inscrivez-vous en visitant www.oxfordjournals.org/librarians ou en envoyant un courriel à jnls.mktg@oxfordjournals.org

CONTENU DE CE NUMERO

- Elargissement de nos engagements en faveur de l'accès aux pays en voie de développement
- Promotion de votre collection
- Nouveaux titres pour 2007
- Résultats préliminaires de nos expériences d'ouverture de l'accès



OXFORD JOURNALS
OXFORD UNIVERSITY PRESS

Suite cette communauté durant la phase de consultations ont été des plus enthousiastes et, grâce à son soutien, le JISC est très heureux de se voir offrir cette opportunité de collaboration avec Oxford University Press dans le cadre d'un accord qui va permettre d'enrichir l'enseignement, l'apprentissage et les recherches pour toute une panoplie de sujets".

En Allemagne et au Japon aussi, de nombreux organismes de financement souhaitaient vivement accéder à ces archives pour les millions de chercheurs et étudiants d'institutions membres. En Allemagne, le Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG), le principal organisme de financement de la recherche, a signé un accord en janvier 2006 pour l'acquisition de ces archives au nom et pour le compte de toutes les universités et de toutes les institutions de recherche recevant des fonds publics dans ce pays. Dans le cadre de cet accord - qui fait partie de l'initiative du DFG de renforcement des services nationaux de bibliothèques en Allemagne - n'importe quelle bibliothèque non commerciale académique, d'état, de recherche ou "spéciale" peut demander un accès par le biais du portail national, qui est basé à l'université de Göttingen.

Un accord notable similaire a été signé au Japon : les membres de l'association japonaise des bibliothèques universitaires nationales et le consortium des bibliothèques universitaires privées et publiques ont acquis l'accès à ces archives, avec le soutien financier de l'Institut national d'informatique (NII). Cet accord permet aux chercheurs de plus de 60 bibliothèques universitaires réparties dans le Japon d'accéder au contenu de ces archives qu'accueillent le NII. Ces archives numérisées sont implantées localement dans le NII qui travaille en étroite collaboration avec nous pour intégrer ces documents ainsi que les publications actuelles, afin de fournir un accès convivial et d'en faciliter la préservation de longue durée.

Ces accords nationaux permettent à Oxford Journals de se rapprocher de son objectif ultime : la dissémination des recherches de la meilleure qualité auprès du plus grand nombre possible de personnes. En outre, comme le souligne Dulcie Watanabe, Responsable des ventes aux bibliothèques, "aujourd'hui, notre défi consiste à faire en sorte que les utilisateurs de bibliothèques d'autres régions du monde puissent également profiter de ce contenu".

Pour en savoir plus sur ces archives numériques, visitez le site Internet www.oxfordjournals.org/collections/archives

OXFORD JOURNALS



Concours pour gagner un bâton de mémoire au salon Online Information 2006

Où pouvez-vous explorer des archives de réputation mondiale en buvant un café offert gratuitement ?

Arrêtez-vous à notre e-café pour vous détendre au salon Online Information 2006

Stand 606 | 28 au 30 novembre | Grand hall d'Olympia, Londres

www.oxfordjournals.org



OXFORD JOURNALS
OXFORD UNIVERSITY PRESS

GAGNEZ un bâton de mémoire

Pour prendre part à notre tirage au sort, dites-nous qui a fait la remarque suivante et dans quelle publication cette remarque est apparue. Vous trouverez la réponse à cette question en effectuant gratuitement des recherches à : www.oxfordjournals.org/search

"My friends are good enough to read new books for me, and give me the result. This saves me a great deal of time, and makes my reading much more interesting" (Mes amis ont la gentillesse de lire pour moi les nouveaux livres et de m'en communiquer le résultat. Cela me fait gagner beaucoup de temps et rend mes lectures bien plus intéressantes).

Il vous suffit de compléter ce coupon-réponse et de l'amener à notre stand.

Réponse :

Nom :

Courriel :

Cochez ici si vous souhaitez vous joindre à notre serveur listserv pour bibliothécaires pour rester au courant des dernières nouvelles à Oxford Journals.



Ouverture à propos de l'accès ouvert

Nous partageons les résultats préliminaires de nos expériences d'ouverture de l'accès

Richard Gedye | Administrateur des ventes

Cela fait déjà plus de deux ans qu'Oxford Journals a lancé son expérience en matière d'ouverture de l'accès. Nous avons activement fait parvenir les résultats de ces expériences à vous ainsi qu'à la communauté des publications érudites afin de mieux faire comprendre les avantages et inconvénients de l'accès ouvert et des modèles commerciaux basés sur les abonnements.

En juillet, nous avons fêté le premier anniversaire de notre modèle Oxford Open proposé en option (www.oxfordjournals.org/oxfordopen/). Lancé en juillet 2005, il offre aux auteurs la possibilité d'effectuer un paiement pour que leurs recherches soient gratuitement disponibles sur le réseau Internet dès qu'elles ont paru dans les publications participantes. Aujourd'hui, 49 publications participent et couvrent un large éventail de sujets. Lors de cette première année, la majorité des intérêts exprimés a porté sur les sciences de la vie ;

expérience semble confirmer cette remarque car le niveau d'intérêt en faveur des modèles d'accès "l'auteur paye" varie dans des proportions considérables d'une discipline à une autre. Bien que l'accès ouvert commence à être adopté dans plusieurs domaines, le niveau de sélection de cette option est en général relativement faible.

Pour les bibliothèques, il est probable, tout du moins à court terme, qu'un modèle à abonnements va continuer de fonctionner pour une partie importante du contenu de nos publications à la fois dans les secteurs où l'accès ouvert n'est pas sélectionné et lorsqu'un contenu supplémentaire et une fonctionnalité allant au-delà la recherche principale sont proposés.

Même si l'accès ouvert commençait à être plus fréquemment sélectionné, les bibliothèques abonnées au contenu de publications pourront

comprendre l'accès ouvert et de manière à fournir des preuves solides quant aux effets qu'il a sur nos publications et sur leurs consommateurs.

En juin, nous avons présenté les résultats de trois études distinctes sur les effets de l'accès ouvert sur nos auteurs, sur le taux d'utilisation et sur les citations. Certains des principaux résultats révèlent que l'accès ouvert immédiat semble augmenter le taux d'utilisation et peut même avoir des effets boule de neige sur le contenu d'autres abonnements, avec une augmentation du nombre d'articles d'abonnements téléchargés après leur publication dans le même numéro d'une publication sous le format d'un contenu à accès ouvert.

Néanmoins, ce rapport a également indiqué, en conclusion, que l'augmentation du taux d'utilisation des publications à accès ouvert n'est pas aussi élevée qu'on aurait pu le penser ; en fait, plusieurs indices puissants semblent suggérer que plusieurs facteurs ont tendance à faire augmenter le taux d'utilisation en ligne, dont les moteurs de recherche, et que l'accès ouvert ne constitue probablement qu'un petit facteur. Un rapport complet décrivant tous ces résultats est disponible et vous pourrez le télécharger à partir du site Internet d'Oxford Journals : www.oxfordjournals.org/news/oa_report.pdf

Pour le moment, il est difficile de tirer des conclusions définitives pour ces expériences ; il est également trop tôt pour identifier les effets à long terme de l'accès ouvert sur le taux d'utilisation et il faudra, pour y parvenir, recueillir de nombreuses données supplémentaires.

Nous allons nous servir de ces preuves pour nous aider à choisir la marche à suivre et pour guider d'autres éditeurs afin d'évoluer vers un modèle commercial viable pour les années à venir. Il est possible que cela passera, en partie, par l'inclusion d'un accès ouvert mais, si les tendances actuelles se poursuivent, cela risque de ne pas s'appliquer à toutes les publications de notre collection.

Bien évidemment, nous allons continuer de surveiller le taux de sélection de ce mode et continuer de vous en tenir informés afin d'avoir la certitude d'offrir le meilleur modèle possible pour vous et également pour vos usagers.



environ 10% des auteurs ont choisi cette option à accès ouvert répartie entre les 16 publications participantes de ce secteur, contre à peu près 5% dans le domaine de la médecine et de la santé publique et quelque 3% dans celui des lettres et des sciences humaines (ce qui correspond au total à 4 documents à accès ouvert). Quelques titres dans le secteur des sciences de la vie (*Bioinformatics*, *Carcinogenesis et Human Molecular Genetics*) ont enregistré la sélection de cette option dans, parfois, 20% des cas. Le plus fort pourcentage a été en faveur de Biometrics qui a publié plus de 80 documents à accès ouvert en 2006. Pour refléter cette situation, le montant de l'abonnement 2007 de ces publications a été ajusté pour tenir compte du pourcentage supérieur d'articles à accès ouvert qui devraient y être publiés.

Quel a donc été l'impact de cette situation au niveau des bibliothécaires en ce qui concerne les abonnements et les tarifs ? Dans une déclaration de perspective faite l'année dernière lors de la conférence de Charleston, Rick Anderson a indiqué que l'accès ouvert constituait un "phénomène de boutiques" et, à ce jour, notre

continuer d'apporter leur aide pour aider financièrement leurs chercheurs. Nous proposons deux tarifs pour la publication d'articles dans le mode à accès ouvert : un tarif standard et un tarif réduit pour les auteurs venant d'institutions abonnées (consultez, sur le site www.oxfordjournals.org/oxfordopen, les questions et réponses des bibliothécaires pour obtenir de plus amples détails à ce sujet). Les bibliothécaires peuvent offrir un soutien à leurs auteurs qui souhaitent publier suivant le modèle à accès ouvert en continuant de s'abonner, ce qui leur ouvrira la porte des tarifs réduits. Si le pourcentage choisissant l'accès ouvert venait à augmenter, les bibliothécaires noteront une diminution des tarifs d'abonnements aux publications mais, en nous basant sur les résultats obtenus jusqu'à présent, à court terme, il est fort probable que cette réduction ne sera pas très importante.

Notre approche, en ce qui concerne l'accès ouvert, a toujours été basée sur une expérimentation responsable et nous sommes très heureux de partager les résultats de nos expériences avec la communauté de façon à mieux faire connaître et



Promotion de votre collection

Comment encourager l'utilisation sur Internet

Non Jenkins | Adjoint de marketing auprès des bibliothèques

Bien souvent, les bibliothécaires se lamentent que les utilisateurs ne savent pas ce qui est mis à leur disposition, en particulier les étudiants qui ne sont pas encore diplômés et qui parfois ne mettent que très rarement les pieds dans une bibliothèque, préférant "googler" dans le confort de leurs chambres universitaires. Les bibliothécaires et les membres de leur personnel subissent des pressions de plus en plus fortes pour promouvoir les ressources pédagogiques mises à la disposition des usagers afin de renforcer leur taux d'utilisation et, de ce fait, afin de justifier les dépenses engagées.

Lors de la réunion du Groupe conseil des bibliothèques d'Oxford Journals, en juin 2006, Jill Taylor-Roe de l'université anglaise de Newcastle a fait part de ses expériences quant à la promotion des ressources sur Internet auprès de ses utilisateurs. Les paragraphes suivants vont passer en revue plusieurs de ses observations très perspicaces et présenter plusieurs de nos propres outils et ressources qui devraient augmenter le taux d'accès à vos collections.

Les voies de la promotion

Les bibliothécaires présents lors de cette réunion de notre groupe conseil ont reconnu que les outils promotionnels créatifs sont essentiels pour donner à leur communauté de chercheurs l'enthousiasme et la compétence technique nécessaires pour bien utiliser les ressources sur la toile. Nous offrons toute une panoplie d'outils visuels et interactifs pour vous aider lors de ces campagnes promotionnelles.

Traditionnellement, les bibliothèques font la promotion de leurs collections par le biais d'affiches et de fiches volantes. Néanmoins, les bibliothécaires prenant part à notre réunion, pensaient que ces supports devaient faire l'objet de mesures spéciales pour se différencier de la pléthore d'informations collées sur les panneaux d'annonces des universités. Nos affiches, qui abordent différents sujets et domaines, comportent un espace vide dans lequel vous pouvez ajouter des renseignements détaillés pour contacter les bibliothécaires ou des informations sur les calendriers des sessions de formation.

Nous offrons aussi des installations plus interactives comme, par exemple, des périodes gratuites d'essai, qui peuvent servir à tester le niveau d'intérêt en faveur de produits spécifiques, de démonstrations sur Internet et de matériel pédagogique. Vous pouvez demander des périodes

gratuite d'essai de nos publications en consultant la page "Maison" (home) de chaque titre et, pour demander une période d'essai pour une collection, vous pouvez contacter notre équipe de vente (vous trouverez des renseignements à ce sujet sur la page opposée).



Formation

Les sessions de formation et de démonstration en petits groupes, adaptées aux besoins spécifiques et différents des étudiants et des chercheurs, ont fait l'unanimité en tant que moyen le plus efficace de promotion de l'utilisation du réseau Internet et, en particulier, les plus enthousiasmés ont été ceux qui ont le moins de connaissances pratiques en informatique. Jill Taylor-Roe s'est même aperçue que c'était le moyen efficace de détourner de l'impression papier les e-sceptiques, les sceptiques de l'électronique.

Nous fournissons à nos clients des éléments de soutien à la formation et décrivant dans ses grandes lignes la variété du contenu proposé et expliquant également comment naviguer sur notre site Internet afin d'aider les usagers à passer des documents sur papier à la lecture sur le Web. Vous pouvez télécharger des affiches et des présentations en PowerPoint depuis

www.oxfordjournals.org/for_librarians/promotional_support

Démystification des termes

La terminologie peut également être un obstacle quant à l'utilisation du réseau Internet. Certains bibliothécaires estiment que la réticence dont font preuve de nombreux chercheurs quant à l'utilisation de publications sur Internet pourrait être résolue en travaillant, avec notre soutien, dans le but de démythifier le langage "en ligne". Nous sommes bien conscients qu'il nous faut replacer dans leur contexte certaines fonctions en ligne comme, par exemple, "E-toc", "RSS" et "Cite-Track", en illustrant comment ces outils peuvent permettre de réaliser de meilleures recherches, de gagner du temps et de tenir les chercheurs au courant des dernières informations sur la recherche actuelle. Des présentations en PowerPoint et des fiches individuelles contenant des "tuyaux" afin de remettre aux utilisateurs de bibliothèques une traduction de ces messages sont également disponibles à partir de notre page Internet "Promoting Your Library" (Promotion de votre bibliothèque).

De plus, nous sommes en train de préparer une nouveau *Mode d'emploi* qui va expliquer en termes simples les fonctions sur Internet les plus récentes. Il sera disponible vers la fin de 2006 et pourra être téléchargé ou pourra être demandé par courriel.

Enfin, vos publications sont-elles activées en vue d'une utilisation sur Internet ?

Pour garantir l'utilisation des ressources pédagogiques, il est vital d'activer les versions sur Internet des publications. Pour que ce processus soit le plus clair possible, nous avons récemment fait parvenir un dépliant de consignes d'activation à plus de 3 000 institutions, traduit en trois langues, et il pourra bientôt être téléchargé depuis notre site Internet

www.oxfordjournals.org/for_librarians/activation_instructions06.pdf

Nous espérons que ces affiches, fiches volantes, formations, essais et démonstrations ainsi fournis par Oxford Journals vont vous permettre de disposer du soutien dont vous avez besoin pour augmenter le taux d'utilisation de vos collections. Si vous avez des suggestions à faire sur les améliorations que nous pourrions mettre en place pour ces éléments promotionnels et pédagogiques, n'hésitez pas à nous faire parvenir un courriel à jnls.mkt@oxfordjournals.org



Vos contacts auprès d'Oxford Journals

Kirsty Luff | Administratrice de marketing
auprès des bibliothèques

Aujourd'hui, l'équipe de ventes peut vous offrir un service et un soutien encore meilleurs

Parfois, l'acquisition de publications peut ressembler à un voyage déroutant entraînant la traversée d'un labyrinthe complexe et plein de faux départs frustrants et de voies sans issue. Au risque d'user encore plus une métaphore déjà bien éculée, l'identification de la "bonne transaction" et l'accès au contenu demandé reviennent à chercher son chemin dans un dédale et à trouver la sortie bienvenue !

Récemment, l'équipe de ventes aux bibliothèques d'Oxford Journals a été restructurée et élargie. Cela

signifie que nous sommes encore mieux placés pour vous aider tout au long du processus d'acquisition ; cela va de l'aide pour choisir le bon ensemble à faire en sorte que vous allez bien obtenir et conserver l'accès au contenu. Sympathique et expérimentée, notre équipe va tout faire pour continuer de vous offrir une assistance de haut niveau, de bons conseils et un excellent service après-vente. Vous recevrez une assistance experte pour résoudre tout problème qui pourrait survenir.

Nos dix directeurs de ventes concentrent leurs efforts sur différentes régions géographiques afin de leur permettre d'acquérir des connaissances locales très étendues et une grande expérience régionale, et d'être ainsi mieux placés pour vous aider.

Julie Albrow, directrice des ventes aux bibliothèques a rejoint cette équipe en mai 2006 et n'a

certainement pas perdu son temps depuis son arrivée : elle s'est ainsi déjà rendue en Nouvelle Zélande pour prendre part à la conférence LIANZA et va bientôt prendre l'avion pour les Etats-Unis pour y rencontrer des entreprises et professionnels qui font partie de notre clientèle. Auparavant, Julie a occupé le poste de coordinatrice de projet de l'Oxford English Dictionary.

Un grand nombre d'entre vous connaissent Annaïg Gautier qui est notre Directrice des ventes aux bibliothèques pour l'Europe méridionale et l'Amérique du Sud. Cependant, durant les six prochains mois, Annaïg va travailler en étroite collaboration avec l'équipe informatique d'Oxford Journals pour mettre au point un nouveau système de gestion des ventes. Ce projet a pour objectif de faciliter l'automatisation de certains des procédés employés lors de la passation de contrats de ventes avec des consortiums afin que l'équipe des ventes dispose de plus de temps pour offrir son soutien aux clients. Pendant cette période, Simon Sellars va assurer, de manière provisoire, le contact avec les régions normalement confiées à Annaïg.

Nous avons également le plaisir d'annoncer la nomination de Loretta Hammonds au poste de coordinatrice de notre bureau d'assistance en ligne. Les consortiums et les consortiums membres peuvent maintenant contacter Loretta direction s'il ont des questions à poser sur l'accès, les termes et conditions de leurs licences, les statistiques d'utilisation de services et d'autres sujets liés au réseau Internet.

Couverture encore plus large à l'échelle planétaire : le bureau d'Oxford Journals pour l'Asie du Sud a ouvert ses portes

Oxford Journals a le plaisir d'annoncer l'ouverture d'un nouveau bureau de ventes en Inde. Basé à Kolkata, il va être placé sous la direction de Kaushik Ghosh, nommé récemment au poste de Directeur des ventes aux bibliothèques pour l'Inde, le Pakistan, le Bangladesh et le Sri Lanka. Kaushik apporte une expérience considérable pour assurer ce rôle. Il a travaillé pour Globe Publication Pvt Ltd pendant neuf ans et y était chargé de vendre des contenus à des bibliothèques et des consortiums de bibliothèques.

N'hésitez pas à contacter Kaushik pour de plus amples informations sur nos publications sur papier et sous format électronique, sur nos archives numériques et sur nos ventes aux consortiums.

Oxford Journals, India Office
Plot No. A1-5
Block GP, Sector V
Salt Lake Electronics Complex
Kolkata 700 091

Inde
Tél : +91 (33) 2357 3739/40/41, 2357 3947/8
Télécopieur : +91 (33) 2357 3738
kaushik.ghosh@oxfordjournals.org

L'équipe Bibliothèques

Responsable des ventes aux bibliothèques

Dulcie Watanabe
dulcie.watanabe@oxfordjournals.org
Tél : +44 (0)1865 353584

Directeur régional des ventes pour l'Europe septentrionale, le Moyen-Orient et l'Afrique

Matthew Howells
matthew.howells@oxfordjournals.org
Tél : +44 (0)1865 354194

Directeur régional des ventes pour l'Asie et le Pacifique

James Mercer
james.mercer@oxfordjournals.org
Tél : +44 (0)1865 354862

Cadre dirigeant de vente aux bibliothèques institutionnelles

Francesca Taylor
francesca.taylor@oxfordjournals.org

Directeur des ventes aux bibliothèques académiques - Amérique du Nord

John Taylor
j.taylor@oxfordjournals.org
Tél : +44 (0)1865 354823

Directeur des ventes aux bibliothèques académiques - Europe méridionale, Amérique latine et Antilles

Annaïg Gautier / Simon Sellars
simon.sellars@oxfordjournals.org
Tél : +44 (0)1865 353815

Directeur des ventes aux bibliothèques - Secteur médical

Hannah Dernie
hannah.dernie@oxfordjournals.org
Tél : +44 (0)1865 353858

Directeur des ventes aux bibliothèques d'entreprises, spécialisées et professionnelles

Julie Albrow
julie.albrow@oxfordjournals.org
Tél : +44 (0)1865 353584

Adjointe aux ventes aux bibliothèques et secrétaire de direction de l'administrateur des ventes

Chloe Hennin
chloe.hennin@oxfordjournals.org
Tél : +44 (0)1865 354925

Adjointe aux ventes aux bibliothèques

Caroline Colledge-Wiggins
caroline.colledge-wiggins@oxfordjournals.org
Tél : +44 (0)1865 353490

Coordinatrice du bureau d'assistance en ligne

Loretta Hammonds
loretta.hammonds@oxfordjournals.org
Tél : +44 (0)1865 354512

Japon

Administrateur adjoint - Bureau de Tokyo
Miki Matoba
miki.matoba@oup.com
Tél : +81 3 3813 1461

Chine

Directeur des ventes aux bibliothèques et du marketing - Bureau de Beijing
Liping Liu
liu.liping@oxfordjournals.org
Tél : +86 1088509310

Inde

Directeur des ventes aux bibliothèques académiques - Asie du Sud - Bureau de Kolkata
Kaushik Ghosh
kaushik.ghosh@oxfordjournals.org
Tél : +91 (33) 2357 3739 / 2357 3947



Titres prestigieux en mathématiques que va publier Oxford Journals

Oxford Journals a le plaisir d'annoncer une nouvelle association de publication avec la London Mathematical Society (www.lms.ac.uk). Les publications de la LMS figurent parmi les principales périodiques de recherche mathématique au monde et les sujets abordés couvrent un large éventail du secteur des mathématiques.

A partir de janvier 2007, les abonnés qui ont un abonnement en cours sur papier et un abonnement sur Internet ou uniquement un abonnement sur Internet aux trois publications de la LMS vont bénéficier de l'accès à la totalité des archives sous format électronique de documents dont certains remontent à 1865. Outre les volumes électroniques actuels qui remontent à 1998 et qui contiennent au total environ 40 000 pages, 180 000 pages supplémentaires de recherches historiques de qualité seront également disponibles.

Les articles des trois publications de la LMS vont être accessibles gratuitement dès leur publication et ce, pendant six mois. Pour de plus amples informations sur les conditions d'accès

aux publications de la LMS, visitez www.oxfordjournals.org/our_journals/lms_open_access.html

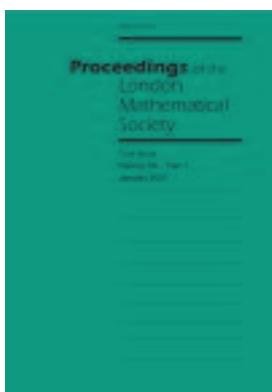
Pour de plus amples informations sur l'abonnement à ces publications, veuillez contacter le service après-vente d'Oxford Journals à www.oxfordjournals.org/contact_us.html. Les abonnés actuels vont être contactés personnellement au sujet de leurs abonnements.

Pour en savoir plus sur ces publications, visitez notre site Internet :

Proceedings of the London Mathematical Society
www.plms.oxfordjournals.org

Journal of the London Mathematical Society
www.jlms.oxfordjournals.org

Bulletin of the London Mathematical Society
www.blms.oxfordjournals.org



Nouveaux titres pour 2007

Review of Environmental Economics and Policy

Volume 1 - 2 numéros (mars, juillet)
N° ISSN sur papier : 1750-6816
N° ISSN sur Internet : 1750-6824

Nouvelle publication

Prix spécial d'introduction : Payez uniquement 50% du tarif normal 2007 pour les institutions pour cette publication si nous recevons votre commande d'ici le 20 décembre 2006

Bulletin of the London Mathematical Society

Volume 39 - 6 numéros
(jan, mars, mai, juillet, sep, nov)
N° ISSN sur papier : 0024-6093
N° ISSN sur Internet : 1469-2120
Publié auparavant par Cambridge University Press

Journal of the London Mathematical Society

Volume 75-76 6 numéros
(fév, avr, juin, août, oct, déc)
N° ISSN sur papier : 0024-6107
N° ISSN sur Internet : 1469-7750
Publié auparavant par Cambridge University Press

Proceedings of the London Mathematical Society

Volume 94/95 6 numéros
(jan, mars, mai, juillet, sep, nov)
N° ISSN sur papier : 0024-6115
N° ISSN sur Internet : 1460-244X
Publié auparavant par Cambridge University Press

ICES Journal of Marine Sciences

Volume 64 - 9 numéros
(jan, mars, mai, juillet, sep, nov)
N° ISSN sur papier : 1054-3139
N° ISSN sur Internet : 1095-9289
Publié auparavant par Elsevier

Literary Imagination

Volume 9 - 3 numéros
(printemps, automne, hiver)
N° ISSN sur papier : 1523-9012
N° ISSN sur Internet : 1752-6566
Publié auparavant par l'Association of Literary Scholars and Critics

International Journal of Transitional Justice

Volume 1 - 3 numéros (mars, sep, nov)
N° ISSN sur papier : 1752-7716
N° ISSN sur Internet : 1752-7724
Nouvelle publication

Trust and Trustees

Volume 13 - 10 numéros
N° ISSN sur papier : 1363-1780
N° ISSN sur Internet : à confirmer
Publié auparavant par Gostick Hall Publications

Journal of Plant Ecology

(quatre numéros l'année prochaine, probablement à partir de mars)
Relancement en version entièrement en anglais.

Molecular Plant Physiology

(trois numéros l'année prochaine, à partir de juillet)
Nouveau lancement, pour remplacer le Journal of Plant Physiology and Molecular Biology N° ISSN sur papier : 1671 3877
Publié auparavant par Science Press.

Départs pour 2007

Contemporary Economic Policy
Economic Enquiry

Consultez la liste complète des prix 2007 pour les institutions à www.oxfordjournals.org/prices



Pour que notre contenu soit accessible par tous les utilisateurs

Nous avons le plaisir d'annoncer que depuis mai 2006, tous les sites Oxford Journals respectent dans leur totalité les consignes d'accessibilité à priorité 1 du contenu diffusé sur Internet du World Wide Web Consortium (W3C). Du fait de cette conformité avec les consignes de W3C, nous avons la certitude que notre site Internet est compréhensible, navigable et utilisable par tous les internautes, y compris ceux qui souffrent d'incapacités.

Toutes les pages de sommaires de publications ainsi que les pages de contrôle d'accès, les pages de recherche et les résultats, sans oublier les alertes et liens ainsi que d'autres services en

ligne (dont les calendriers et les lettres sous format électronique) sont maintenant conformes à ces consignes.

Grâce à ce respect des consignes W3C, notre site Internet offre une meilleure disponibilité à tous les internautes, quel que soit le dispositif ou navigateur dont ils se servent, y compris des appareils portatifs ou qui tiennent dans la main. Cela signifie que chaque utilisateur peut trouver encore plus vite les informations qu'il recherche. En d'autres termes, il est maintenant encore plus facile d'accéder au contenu le plus récent dont on a besoin et qui se trouve dans Oxford Journals.

Pour en savoir plus sur les consignes WCAG, visitez : <http://www.w3.org/WAI/>
<http://www.w3.org/TR/WCAG10/>

Testez l'accessibilité de notre site Internet : visitez www.oxfordjournals.org

Statistiques sur l'emploi des services 2.0

Richard O'Beirne | Directeur de publication électronique

Il est difficile d'éviter le terme "Web 2.0", qui semble décrire tout ce qui a un rapport avec la prochaine génération des publications sur la toile. Le séduisant suffixe 2.0 vient s'ajouter à une liste qui ne cesse de s'allonger de concepts comme, par exemple, "Science 2.0" et "Library 2.0" (qui, la dernière fois que cela a été vérifié, avait déjà reçu 1,25 million de "hits" sur Google).

On pourrait facilement rejeter Web 2.0 en pensant qu'il ne s'agit que d'un terme de marketing employé lors de conférences et pour obtenir des financements par des capitalistes qui aiment prendre des risques pour dénicher le prochain YouTube mais certains concepts Web 2.0 sont importants et peuvent se transférer au monde des statistiques sur l'emploi de services.

Le premier est la lisibilité machine. Les évangélistes de Web 2.0 affirment que l'ancienne méthode permettant de faire des choses en ligne, à savoir Web 1.0, consistait tout simplement à publier des documents destinés à la consommation par l'être humain. Une des idées centrales de Web 2.0 est la publication faisant appel à un moyen de mettre en évidence les données sous-jacentes, permettant ainsi la réutilisation de ces données en exploitant de nouvelles méthodes. Et, ce qui est encore plus important, l'emploi de normes ouvertes (Open) pour coder les données publiées - presque toujours sous le format XML.

Il y a sur ce plan un parallèle évident avec les statistiques d'emploi de services. La norme NISO, qui va bientôt arriver, l'initiative SUSHI (Standardized Usage Statistics Harvesting Initiative), va permettre aux machines de lire les statistiques d'emploi de services et permettre la fourniture de statistiques codées en XML sur l'emploi de services, dans le cadre d'un "service exécuté sur la toile". Les méthodes actuelles (Web 1.0) de transmission de statistiques sur l'emploi de services sont en général centrées sur la remise de rapports à un utilisateur humain. SUSHI va changer tout cela et permettre une réutilisation et une intégration nettement plus simples des statistiques d'emploi de services recueillies à partir de sources multiples. Bien évidemment, c'est une bonne nouvelle pour la communauté des bibliothèques : les journées consacrées au regroupement de statistiques d'emploi de services en Microsoft Excel vont peut-être très bientôt être du passé.

Une deuxième idée "Web 2.0" consiste à remélanger et combiner des données provenant de diverses sources pour créer de nouveaux services généralement appelés "mashups" ou fusions. Nous pouvons citer à titre d'exemple les cartes d'informations de la BBC qui accompagnent les articles figurant sur le site Internet de la BBC et qui sont basées sur des cartes Google. Les possibilités sont infinies et il sera intéressant de voir

si la disponibilité de statistiques normalisées que peuvent lire les machines va créer des services équivalents dans le monde Library 2.0.

Oxford Journals est en train de débloquent des investissements notables mais discrets pour réviser nos systèmes de statistiques sur l'emploi des services. Outre la fourniture de statistiques vérifiées par des organismes indépendants sur l'emploi des services, nos systèmes ainsi mis au goût du jour vont nous permettre d'être mieux placés pour faire face à l'accroissement de la demande en statistiques sur l'emploi des services - qu'il s'agisse de fournir les comptes-rendus les plus récents du type COMPTEUR ou qu'il s'agisse d'intégrer les données sur l'emploi de services à d'autres sources d'informations pour faciliter la création du contenu éditorial d'une publication. Nous pouvons même créer certaines applications Web 2.0 basées sur les statistiques d'emploi de services. Nous vivons une époque excitante et nous allons faire d'autres annonces à ce sujet en 2007.

Vous pouvez accéder à d'autres informations sur vos statistiques d'emploi de services en visitant notre site Internet :

www.oxfordjournals.org/for_librarians/usage_stats.html



Elargissement de nos engagements en faveur de l'accès aux pays en voie de développement

Mithu Mukherjee | Directeur adjoint en communications

Dans le dernier numéro de Journals Update, nous avons signalé que plus de 3 000 organisations bénéficient d'un accès gratuit ou à un tarif fortement réduit à nos collections en ligne par le biais de nos programmes destinés aux pays en voie de développement, ce qui permet au monde en développement de recevoir des informations vitales sur l'éducation et la santé. En association avec le programme PERI de l'INASP (réseau international pour la disponibilité des publications scientifiques), la collection sur la toile d'Oxford Journals est mise à la disposition d'institutions pédagogiques bien établies et sans but lucratif de plus de 100 pays ayant les qualifications demandées.

Cette année, nous avons le plaisir d'annoncer que nous élargissons encore plus nos engagements en faveur de ces programmes et que nous nous engageons à poursuivre notre collaboration avec deux organisations associées, HINARI et AGORA, jusqu'en 2015, à titre minimum.

Le programme HINARI, mis sur pied par l'Organisation Mondiale de la Santé avec

d'importants éditeurs, permet aux pays en voie de développement d'accéder à d'importantes publications scientifiques sur la biomédecine et sur la santé alors que le programme AGORA, mis en place par la FAO des Nations-Unies, offre un accès à la recherche mondiale sur la toile dans le domaine agricole.

Lors du sommet annuel du mois de juillet, les partenaires des programmes HINARI, AGORA et OARE (Online Access to Research in the Environment, lancé en octobre 2006 et permettant l'accès en ligne à la recherche sur l'environnement) ont examiné les résultats de deux enquêtes indépendantes, chargées d'évaluer ces programmes cinq années après leur lancement, et ont recommandé la poursuite de ces investissements jusqu'au moins en 2015, en conformité avec le calendrier prévu dans les objectifs du millénaire pour le développement (OMD) des Nations-Unies.

Cet examen a également présenté plusieurs recommandations clés, que nous allons appliquer, y compris le fait qu'il faut améliorer les procédés



d'authentification, afin de simplifier l'accès aux ressources par les usagers, et qu'il faut renforcer les activités de formation et de promotion.

Nous allons collaborer avec ces programmes HINARI et AGORA pour mettre sur pied un plan stratégique longue durée et nous allons continuer d'offrir à nos clients l'avantage d'un soutien et d'une formation quant à l'emploi efficace et la gestion effective des ressources électroniques.

Pour de plus amples informations sur l'un ou l'autre de ces programmes, veuillez visiter www.oxfordjournals.org/devel. Des dépliants sur ces initiatives sont disponibles et peuvent être distribués ; n'hésitez pas à nous contacter si vous souhaitez en recevoir des exemplaires.

Le saviez vous ?

Vous pouvez lire des articles sur Oxford Journals en anglais et en chinois et également en japonais par le biais de notre site Internet en japonais : www.oxfordjournals.org/japan/



Ce site, lancé en août, a pour but d'épauler les clients, bibliothécaires et auteurs japonais. Il contient des informations destinées aux bibliothécaires et utilisateurs, ainsi que des consignes pour les auteurs et rédacteurs.

Des numéros des bulletins d'Oxford Journals Update ont été traduits et sont disponibles en japonais ainsi qu'en arabe, en chinois, en français et en espagnol. Visitez www.oxfordjournals.org/for_librarians/newsletter.html

Venez voir Oxford Journals à...

Chaque année, nous prenons part à toute une série de réunions et de conférences. Veuillez trouver ci-dessous quelques-unes des principales réunions de bibliothécaires auxquelles nous allons participer d'ici le début de l'an prochain. Si vous comptez vous rendre à l'une de ces réunions, nous serions très heureux de vous voir. Contactez-nous à jnls.mkt@oxfordjournals.org pour prendre rendez-vous ou visitez notre stand.

La conférence de Charleston
Charleston, USA
8 au 11 novembre 2006

La foire et le forum des bibliothèques
Yokohama, Japon
20 au 22 novembre 2006

AMIA
Washington DC, USA
11 au 15 novembre 2006

London Online Information 2006
Londres, R.-U.
28 au 30 novembre 2006

Conférence internationale sur les bibliothèques numériques en Asie (ICADL)
Kyoto, Japon
27 au 30 novembre 2006

Conférence internationale sur les bibliothèques numériques (ICDL)
Inde
5 au 8 décembre 2006

