

OXFORD JOURNALS UPDATE

PARA BIBLIOTECARIOS

Número 2 2006

Acuerdos nacionales e interés a nivel mundial por el archivo digital de Oxford Journals

Kate Stringer | Auxiliar de Marketing y Comunicaciones

En el último número de Journals Update, presentamos el lanzamiento del archivo digital de Oxford Journals, una colección que proporciona acceso a todos los contenidos desde el primer número del primer volumen de cerca de 140 de nuestras publicaciones especializadas. En los seis meses desde su lanzamiento, el archivo ha demostrado ser tremendamente popular entre los bibliotecarios y la comunidad investigadora en todo el mundo: ya son más de 750 sedes en nueve países en las que estudiantes e investigadores se benefician de este archivo totalmente indexado, que comprende el saber recopilado a lo largo de más de 135 años. Además, el acceso a esta investigación se ha potenciado gracias a importantes acuerdos nacionales en el Reino Unido y Alemania, y a acuerdos entre grandes consorcios en Japón y Australia.

El archivo representa un importante refuerzo para el conocimiento académico, incrementando la disponibilidad de investigaciones importantes a las que antes era difícil acceder y que, en algunos casos corrían el riesgo de perderse. También permite a los lectores acceder al material mucho más rápido gracias a las óptimas capacidades de búsqueda en el archivo y los enlaces a artículos similares en la misma publicación.

Para los bibliotecarios, el archivo ofrece aún más ventajas: las copias impresas antiguas y en ocasiones dañadas pueden reemplazarse, liberando así espacio en las estanterías y rellenando los vacíos



en las colecciones. Además, gracias a los acuerdos de preservación a largo plazo que Oxford Journals ha firmado con Portico y con la Koninklijke Bibliotheek en los Países Bajos, el archivo es un medio seguro y eficiente de salvaguardar las colecciones para siempre.

Los motivos de este interés mundial son claros. Tal y como comentó recientemente Liz Chapman, Subdirector de UCL Library Services: *"Acceder a este archivo es como caminar a través del espejo que conduce a otra era. Aquí tenemos la posibilidad de realizar una revisión sistemática de los primeros artículos de investigación dentro de una gran variedad de temas. Es un fabuloso complemento para las publicaciones especializadas electrónicas actuales y ayudará a la investigación en muchos campos, especialmente en el de las humanidades y las ciencias sociales que, hasta ahora, disponían de escaso material digital histórico en el que buscar."*

Reconociendo la importancia del archivo, el Joint Information Systems Committee (JISC) del Reino Unido ha adquirido indefinidamente el archivo digital de Oxford Journals en representación de la comunidad académica del Reino Unido. Si se adquiriese de forma individual, el archivo costaría unas 80.000 libras esterlinas (más de 120.000 euros) por institución.

Lorraine Estelle, Directora General Ejecutiva de JISC Collections afirmó: *"Este acuerdo permite el acceso a una amplia gama de colecciones completas de publicaciones especializadas a muchos más estudiantes y*

Continúa al dorso

Estimado/a bibliotecario/a:

Bienvenido al boletín de noticias Oxford Journals Update. 2006 ha sido un año muy importante para nosotros: en abril lanzamos nuestro archivo digital y celebramos el centenario de la empresa como editor de publicaciones especializadas. También publicamos un informe detallado sobre nuestras iniciativas de acceso abierto en junio, y más tarde, en agosto, los resultados del primer año completo de nuestro modelo opcional *Oxford Open*. En este número, volveremos la vista atrás sobre algunos de estos acontecimientos, y también le presentaremos todas las novedades más recientes sobre los servicios de Oxford Journals. Además, tendrá la oportunidad de ganar un dispositivo USB portátil (averigüe cómo en el interior).

Valoramos su opinión acerca de los contenidos de este boletín, y le agradecemos cualquier comentario o idea para futuros temas o ejemplares.

Envíenos un correo electrónico a jnls.mkt@oxfordjournals.org

Lea este número traducido y en línea. Además de la versión en inglés, ofrecemos traducciones de Oxford Journals Update en árabe, chino, francés, japonés y español. Visite la página www.oxfordjournals.org/for_librarians/newsletter.html Si prefirer recibir automáticamente una copia impresa de los boletines, envíenos un correo electrónico a jnls.mktg@oxfordjournals.org con su nombre, institución y domicilio.

Para estar al día sobre las últimas noticias de Oxford Journals, únase a nuestro servidor de listas para bibliotecarios, donde publicamos detalles sobre nuevos títulos, noticias y enlaces sobre información útil en línea. Suscríbase en www.oxfordjournals.org/librarians, o enviando un correo electrónico a jnls.mktg@oxfordjournals.org

EN ESTE NÚMERO

- Ampliar nuestro compromiso con el acceso para países en vías de desarrollo
- Promocionar su colección
- Nuevos títulos para 2007
- Descubrimientos preliminares de nuestros experimentos sobre acceso abierto



OXFORD JOURNALS
OXFORD UNIVERSITY PRESS

Continuación personal de los que podrían acceder a él de cualquier otro modo. La respuesta que recibimos de la comunidad durante el proceso de consulta resultó extremadamente entusiasta y, gracias a su apoyo, el JISC está encantado con esta oportunidad de trabajar con Oxford University Press en un contrato que ayudará a enriquecer la docencia, el aprendizaje y la investigación en un gran número de materias.”

También en Alemania y en Japón, los cuerpos de financiación nacionales se han mostrado deseosos de garantizar el acceso al archivo para millones de investigadores y estudiantes en las instituciones miembros. En Alemania, el Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG), la principal agencia de financiación para la investigación, firmó un acuerdo en enero de 2006 para adquirir el archivo en representación de todas las universidades e instituciones investigadoras de financiación pública del país. Según el acuerdo, que forma parte de la iniciativa de DFG para impulsar los servicios de biblioteca nacionales de Alemania mediante recursos digitales, cualquier biblioteca académica, estatal, investigadora o especial no comercial puede solicitar acceso a través del portal nacional, con base en la Universidad de Göttingen.

Se ha llegado a un acuerdo de similar importancia en Japón, donde los miembros de la Japan Association of National University Libraries y el Private and Public University Libraries Consortium han adquirido acceso al archivo, con respaldo financiero del National Institute of Informatics (NII). El acuerdo permite a los investigadores de más de 60 bibliotecas universitarias de Japón acceder a sus contenidos, albergados por el NII. El archivo digitalizado está alojado localmente por el NII, que trabaja estrechamente con nosotros para integrar este material junto con las ediciones actuales de estas publicaciones especializadas, con el fin de proporcionar acceso óptimo y facilitar la preservación a largo plazo.

Estos acuerdos a nivel nacional ayudan al propósito de Oxford Journals de divulgar la investigación de más alta calidad al público más amplio posible. Y como señala Dulcie Watanabe, Jefa de Ventas de Bibliotecas, *nuestro objetivo consiste ahora en garantizar que los usuarios de bibliotecas de otras partes del mundo también puedan disfrutar de estos contenidos”*

Lea más acerca del archivo digital en línea en www.oxfordjournals.org/collections/archives

OXFORD JOURNALS



Concurso gane una memoria flash USB en Online Information 2006

¿Dónde se puede explorar un archivo digital de renombre mundial y disfrutar de un café gratuito?

Deténgase y relájese en nuestro e-café en Online Information 2006

Stand #606 | 28-30 de noviembre | Olympia Grand Hall, Londres

www.oxfordjournals.org



OXFORD JOURNALS
OXFORD UNIVERSITY PRESS

GAÑE una memoria flash USB

Para participar en el sorteo, díganos quién hizo este comentario y en qué publicación apareció. Podrá encontrar la respuesta buscando de forma gratuita en nuestro archivo en: www.oxfordjournals.org/search

“Mis amigos son lo bastante buenos para leerme los libros nuevos y darme luego el resultado. Esto me ahorra mucho tiempo y hace que mi lectura sea mucho más interesante)”

Sólo tiene que rellenar este cupón y traérselo al stand.

Respuesta:

Nombre:

Dirección de correo electrónico:

Marque esta casilla si desea suscribirse a nuestro servidor de listas para bibliotecarios para mantenerse al día con las últimas noticias de Oxford Journals.



Abiertos al acceso abierto

Compartimos los hallazgos preliminares de nuestros experimentos sobre acceso abierto

Richard Gedye | Director de Ventas

Han pasado dos años desde que Oxford Journals empezara a experimentar con el acceso abierto. Hemos compartido activamente con usted, los resultados de estos experimentos, y de la publicación de la comunidad académica, para poder proporcionar una mejor comprensión de las ventajas y desventajas del acceso abierto y de los modelos de negocios basados en suscripciones de las ventajas y desventajas del acceso abierto y de los modelos de negocios basados en suscripciones.

En julio celebramos el primer año de nuestro modelo opcional Oxford Open (www.oxfordjournals.org/oxfordopen/). Lanzado en julio de 2005, ofrece a los autores la posibilidad de pagar para que su investigación se divulgue de forma gratuita inmediatamente después de su publicación en las publicaciones especializadas participantes. Actualmente son 49 las

¿Cuál es la repercusión que tiene esto para los bibliotecarios, en cuanto a suscripciones y precios se refiere? En una perspicaz declaración en el congreso de Charleston del año pasado, Rick Anderson se refirió al acceso abierto como un “fenómeno de boutique”, y nuestra experiencia hasta ahora parece confirmarlo, ya que el nivel de interés en los modelos de acceso abierto de pago en que debe pagar el autor varía notablemente entre las diversas disciplinas. Aunque el acceso abierto está empezando a adoptarse en algunas materias de estudio, el nivel de adopción es, por lo general, bastante bajo.

En cuanto a las bibliotecas, parece ser que, al menos a corto plazo, seguirá empleándose un modelo de suscripción para gran parte de nuestros contenidos especializados, tanto en áreas donde el acceso abierto no está siendo adoptado, como en aquellas donde se ofrecen contenidos

una experimentación responsable y nos ha complacido compartir los resultados de nuestros experimentos con la comunidad, a fin de incrementar la popularidad y la comprensión del acceso abierto y de proporcionar pruebas factibles acerca de los efectos que tiene sobre nuestras publicaciones especializadas y sus consumidores.

En junio presentamos los resultados de tres estudios individuales sobre los efectos del acceso abierto sobre nuestros autores, uso y citas. Algunos de los resultados más relevantes incluían el descubrimiento de que el acceso abierto inmediato no parece ayudar a incrementar el grado de utilización, pudiendo llegar a reportar importantes beneficios para otros contenidos de suscripción, al haberse incrementado el número de descargas de artículos de suscripción publicados en el mismo número como contenido de acceso abierto.

No obstante, el informe concluía también que el incremento en el uso de publicaciones de acceso abierto no es tan alto como cabía esperar. De hecho, existen pruebas fiables que sugieren que existen muchos factores que potencian el uso en línea, incluidos los motores de búsqueda; de este modo, el acceso abierto puede ser sólo un factor de menor relevancia. Puede descargar un informe completo de los resultados del sitio web de Oxford Journals:

www.oxfordjournals.org/news/oa_report.pdf

En esta fase resulta difícil sacar una conclusión firme de estos experimentos, dado que es demasiado pronto para ver los efectos a largo plazo del acceso abierto sobre el uso, y es necesario recopilar muchos más datos.

Utilizaremos estas pruebas para ayudar a encaminarnos, tanto a nosotros mismos como a otros editores, hacia un modelo comercial viable para el futuro. Parte de esto puede incluir el acceso abierto, pero si las tendencias continúan como hasta ahora, ello no se plasmará en todas las publicaciones de nuestra colección.

Por supuesto, seguiremos supervisando su aceptación y le mantendremos informado, con el fin de estar seguros de que le estamos ofreciendo el mejor modelo tanto para usted como para sus usuarios.



publicaciones especializadas participantes en el proyecto, dentro del marco de una amplia gama de materias.

La mayor parte del interés durante el primer año se ha centrado en las ciencias de la vida, con cerca de un 10% de autores que seleccionaron la opción del acceso abierto de las 16 publicaciones participantes correspondientes a esta materia, frente al cerca del 5% relacionado con la medicina y la sanidad pública, y al cerca del ~3% pertenecientes al campo de las humanidades y las ciencias sociales (correspondiente a un total de 4 artículos de acceso abierto). Algunos títulos sobre ciencias de la vida (*Bioinformática*, *Carcinogénesis y Genética Molecular Humana*) han tenido un grado de adopción de hasta un 20%. La mayor aceptación de todas se dio en la *Bioinformática*, que ha publicado más de 80 artículos de acceso abierto en 2006. En reconocimiento a esta tendencia, los precios de suscripción para el año 2007 en estas publicaciones se han ajustado para reflejar la proporción de contenido de acceso abierto que se espera en el futuro.

adicionales y funcionalidades más allá de la investigación primaria.

Incluso aunque el acceso abierto empiece a tener una mayor aceptación, las bibliotecas suscritas al contenido de las publicaciones especializadas podrán seguir beneficiando económicamente a sus investigadores. Cargamos dos tasas por la publicación de artículos de acceso abierto: un cargo estándar y un cargo reducido para los autores de las instituciones suscriptoras (para obtener más detalles al respecto, consulte **las preguntas y respuestas de bibliotecarios en** www.oxfordjournals.org/oxfordopen/). Los bibliotecarios pueden respaldar a sus autores que publiquen con acceso abierto manteniendo sus suscripciones y garantizándoles así una tarifa más baja. Si la adopción del acceso abierto se incrementa, los bibliotecarios observarán una reducción en los costes de suscripción a las publicaciones, aunque por el momento nuestros resultados indican que dicha adopción no va resultar significativa, al menos a corto plazo.

Nuestro enfoque del acceso abierto ha sido el de



Promocionar su colección

Cómo fomentar el uso en línea

Non Jenkins | Auxiliar de Marketing para Bibliotecas

Los bibliotecarios suelen lamentarse del desconocimiento de los usuarios en torno al fondo disponible en las bibliotecas, sobre todo en el caso de los estudiantes no diplomados, algunos de los cuales raramente pone los pies en una biblioteca, prefiriendo recurrir a Google desde la comodidad de sus dormitorios de estudio. Los bibliotecarios y su personal se ven presionados cada vez más a promover los recursos de aprendizaje entre los usuarios para fomentar su uso y, de esa manera, justificar los gastos.

En la reunión del Oxford Journals Library Advisory Group en junio de 2006, Jill Taylor-Roe, de la Universidad de Newcastle, compartió sus experiencias en la promoción de los recursos en línea entre sus usuarios. Aquí revisaremos algunas de sus reveladoras observaciones, junto con algunos de nuestros propios modelos y recursos para ayudar a aumentar el acceso a nuestras colecciones.

Vías para la promoción

Los bibliotecarios en la reunión del Advisory Group se mostraron de acuerdo en que las herramientas promocionales creativas resultan esenciales para brindar a su comunidad investigadora el entusiasmo y las competencias técnicas necesarias para hacer buen uso de los recursos en línea. Ofrecemos una combinación de herramientas visuales e interactivas para ayudar en las promociones.

Tradicionalmente, las bibliotecas promovían sus colecciones mediante pósteres y panfletos. Sin embargo, los bibliotecarios de nuestra reunión pensaban que ese tipo de materiales requerían una llamada a la acción específica con el fin de destacar más allá de la plétora de información colgada en los tabloneros de anuncios de las universidades. Nuestros pósteres, que hacen referencia a diferentes materias de estudio, incorporan una zona en blanco donde se pueden añadir los datos de contacto de los bibliotecarios o información sobre los horarios de las sesiones de formación.

También ofrecemos más instalaciones interactivas, incluidas las pruebas gratuitas, que pueden usarse para poner a prueba el interés sobre productos específicos, demostraciones en línea y materiales formativos. Puede solicitar pruebas gratuitas de nuestras publicaciones especializadas

a través de la página de inicio de cada título o, para probar una colección, puede ponerse en contacto con nuestro equipo de ventas (consulte los detalles en la página opuesta).



Formación

Las sesiones y demostraciones formativas para pequeños grupos, diseñadas para adaptarse a las distintas necesidades de estudiantes e investigadores, demostraron sin lugar a dudas ser la manera más eficaz de promocionar el uso en línea, especialmente entre aquellas personas con menores conocimientos sobre TI. Jill Taylor-Roe descubrió incluso que eran eficaces para que los más reacios a emplear materiales electrónicos se alejaran de los formatos impresos.

Ofrecemos materiales de soporte formativo a nuestros clientes, representando la variedad de contenidos disponibles y explicando cómo navegar por nuestro sitio web, para ayudar así a los usuarios a iniciar la transición desde la lectura en papel a la lectura en línea. Pueden descargarse pósteres y presentaciones en PowerPoint de www.oxfordjournals.org/for_librarians/promotional_support

Desmitificar los términos

La terminología también puede suponer una barrera para el uso en línea. Algunos bibliotecarios advirtieron que la reticencia de muchos investigadores a emplear publicaciones especializadas en línea podría superarse si se trabaja, con nuestro apoyo, por desmitificar el idioma del mundo “en línea”. Somos conscientes de la necesidad de introducir características en línea como “E-toc”, “RSS” o “Cite-Track” en el contexto, ilustrando cómo estas herramientas pueden permitir realizar mejores búsquedas, ahorrar tiempo y mantener a los investigadores al día respecto a las últimas investigaciones. Las presentaciones en PowerPoint y la documentación impresa sobre “trucos y consejos” para ayudar a traducir estos mensajes en usuarios de biblioteca vuelven a estar disponibles en nuestra página web “Promocionar su biblioteca”.

También estamos preparando una nueva *Guía del usuario* que explicará de forma sencilla las características en línea más novedosas. Esto estará disponible hacia finales de 2006, y podrá descargarse o solicitarse vía correo electrónico.

Por último, ¿están preparadas sus publicaciones para el uso en línea?

Con el fin de asegurarse de que se utilizan los recursos de aprendizaje, resulta crucial habilitar versiones en línea de las publicaciones. Para que este proceso sea lo más claro posible, hemos enviado recientemente un folleto con instrucciones de habilitación a más de 3.000 instituciones, traducido a tres idiomas. Ahora puede descargarse también de nuestro [sitio web en www.oxfordjournals.org/for_librarians/activation_instructions06.pdf](http://www.oxfordjournals.org/for_librarians/activation_instructions06.pdf)

Esperamos que todos los pósteres, folletos, formación, pruebas y demostraciones ofrecidas por Oxford Journals proporcionen el apoyo que necesita para incrementar el uso de sus colecciones. Si tiene alguna sugerencia sobre cómo podemos mejorar estos materiales promocionales y formativos, envíenos un correo electrónico a jnls.mkt@oxfordjournals.org



Sus contactos en Oxford Journals

Kirsty Luff | Directora de Marketing para Bibliotecas

Ahora el equipo de ventas puede ofrecerle un servicio y un soporte aún mejores

En ocasiones, la compra de publicaciones especializadas puede parecer un viaje desconcertante a través de un intrincado laberinto, lleno de frustrantes falsos comienzos y callejones sin salida. A riesgo de equivocarse una metáfora, encontrar el "acuerdo adecuado" y obtener acceso al contenido necesario puede compararse con encontrar un camino oculto del laberinto y llegar por fin a la ansiada salida.

El equipo de ventas para bibliotecas de Oxford

Journals se ha reestructurado y ampliado recientemente. Esto significa que ahora estamos en una posición aún mejor para ayudarle con todo el proceso de compra, desde ayudarle en la elección del paquete correcto hasta garantizar que obtiene y mantiene el acceso al contenido. Dispuesto y con experiencia, nuestro equipo se asegurará de que seguimos ofreciéndole un alto nivel de soporte, orientación y servicio al cliente. También recibirá la asistencia de expertos en cualquier inconveniente que pueda surgir en el camino.

Nuestros diez directores de ventas se centran en diferentes regiones geográficas para así poder obtener un amplio conocimiento y experiencia del entorno local y hallarse en una mejor posición para ayudarle.

La Directora de Ventas para Bibliotecas, Julie Albrow, se unió al equipo en mayo de 2006, y podemos decir con seguridad que no ha perdido el tiempo desde entonces: ha viajado ya a Nueva Zelanda para asistir al congreso LIANZA y pronto volará a EE.UU para reunirse con nuestros clientes empresariales y profesionales. Julie fue anteriormente Coordinadora de Proyecto del Diccionario de inglés Oxford.

Muchos conocerán a Annaig Gautier como la Directora de Ventas para Bibliotecas para el sur de Europa y Sudamérica. Sin embargo, en los próximos seis meses, Annaig trabajará estrechamente con el equipo de Oxford Journals IT para desarrollar un nuevo sistema de gestión de ventas. El objetivo del proyecto consiste en ayudar a automatizar algunos de los procesos implicados en la consecución de acuerdos de ventas en consorcio, de manera que el equipo de ventas disponga de más tiempo para ofrecer soporte al cliente. Simon Sellars actuará como contacto provisional en las áreas correspondientes a Annaig durante este período.

Nos complace también anunciar el nombramiento de Lorretta Hammonds como nuestra Coordinadora de Atención al Cliente en línea. Ahora los consorcios y sus miembros pueden ponerse en contacto directamente con Lorretta en caso que tengan alguna consulta relacionada con el acceso, condiciones de licencia, estadísticas de uso y otros aspectos en línea.

Una cobertura global aún más amplia: se abre la oficina de Oxford Journals en el sureste asiático

Oxford Journals se complace en anunciarles la apertura de una nueva oficina de ventas en la India. Con base en Kolkata, esta oficina estará dirigida por Kaushik Ghosh, nombrado recientemente Director de Ventas para Bibliotecas para India, Pakistán, Bangladesh y Sri Lanka. Kaushik aporta una enorme experiencia al cargo. Trabajó para Globe Publication Pvt Ltd durante nueve años, donde vendía contenidos a bibliotecas y consorcios de bibliotecas.

Póngase en contacto con Kaushik si desea obtener más información sobre nuestras publicaciones especializadas en papel y electrónicas, nuestros archivos digitales o sobre las ventas a consorcios.

El equipo de bibliotecas

Jefe de Ventas para Bibliotecas

Dulcie Watanabe
dulcie.watanabe@oxfordjournals.org
Tel.: +44 (0)1865 353584

Director Regional de Ventas: Norte de Europa, Oriente Medio y África

Matthew Howells
matthew.howells@oxfordjournals.org
Tel.: +44 (0)1865 354194

Director Regional de Ventas: Pacífico asiático

James Mercer
james.mercer@oxfordjournals.org
Tel.: +44 (0)1865 354862

Ejecutivo de Ventas Institucionales para Bibliotecas

Francesca Taylor
francesca.taylor@oxfordjournals.org

Director de Ventas Académicas para Bibliotecas:

América del Norte
John Taylor
j.taylor@oxfordjournals.org
Tel.: +44 (0)1865 354823

Director de Ventas Académicas para Bibliotecas: Sur de Europa, Latinoamérica y Caribe

Annaig Gautier / Simon Sellars
simon.sellars@oxfordjournals.org
Tel.: +44 (0)1865 353815

Director de Ventas para Bibliotecas: Ámbito médico

Hannah Dernie
hannah.dernie@oxfordjournals.org
Tel.: +44 (0)1865 353858

Director de Ventas para Bibliotecas: Ámbito empresarial, especialista y profesional

Julie Albrow
julie.albrow@oxfordjournals.org
Tel.: +44 (0)1865 353584

Directora de Ventas para Bibliotecas y Asistente Personal del Director de Ventas

Chloe Hennin
chloe.hennin@oxfordjournals.org
Tel.: +44 (0)1865 354925

Asistente de Ventas para Bibliotecas

Caroline Colledge-Wiggins
caroline.colledge-wiggins@oxfordjournals.org
Tel.: +44 (0)1865 353490

Coordinadora de Atención al Cliente en línea

Loretta Hammonds
loretta.hammonds@oxfordjournals.org
Tel.: +44 (0)1865 354512

Japón

Subdirector: Oficina de Tokio

Miki Matoba
miki.matoba@oup.com
Tel.: +81 3 3813 1461

China

Director de Ventas y Marketing para Bibliotecas: Oficina de Pekín

Liping Liu
liu.liping@oxfordjournals.org
Tel.: +86 1088509310

India

Director de Ventas Académicas para Bibliotecas: Oficina para el sureste asiático, Kolkata

Kaushik Ghosh
kaushik.ghosh@oxfordjournals.org
Tel.: +91 (33) 2357 3739 / 2357 3947

Oxford Journals, India Office

Plot No. A1-5

Block GP, Sector V

Salt Lake Electronics Complex

Kolkata 700 091

India

Tel.: +91 (33) 2357 3739/40/41, 2357 3947/8

Fax: +91 (33) 2357 3738

kaushik.ghosh@oxfordjournals.org



Prestigiosos títulos matemáticos de próxima publicación por Oxford Journals

Oxford Journals se complace de anunciar una nueva colaboración editorial con la London Mathematical Society (www.lms.ac.uk). Las publicaciones especializadas de la LMS se encuentran entre las publicaciones periódicas sobre investigación matemática más importantes del mundo, con cobertura sobre una amplia variedad de materias del campo de las matemáticas.

Desde enero de 2007, los suscriptores que cuenten con una suscripción en papel y en línea o con una suscripción sólo en línea a las tres publicaciones de la LMS, tendrán acceso a todo el archivo electrónico de artículos, remontándose incluso hasta 1865. Además de los volúmenes electrónicos existentes, que se remontan hasta 1998 y que contienen cerca de 40.000 páginas en total, dispondrán también de 180.000 páginas adicionales de investigaciones históricas de gran calidad.

Los artículos de las tres publicaciones de la LMS podrán consultarse de forma gratuita durante seis meses a partir del momento de su publicación. Obtenga más información acerca de la política de

acceso a las publicaciones especializadas de la LMS en www.oxfordjournals.org/our_journals/lms_open_access.html

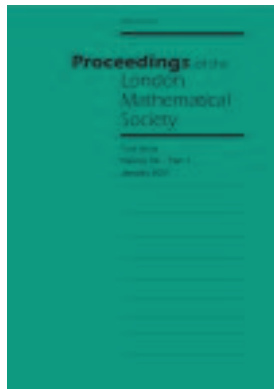
Si desea obtener más información acerca de la suscripción a estas publicaciones, póngase en contacto con el Servicio al Cliente de Oxford Journals www.oxfordjournals.org/contact_us.html. Nos pondremos en contacto personalmente con los suscriptores actuales en relación con sus suscripciones.

más acerca de las publicaciones especializadas en nuestro sitio web:

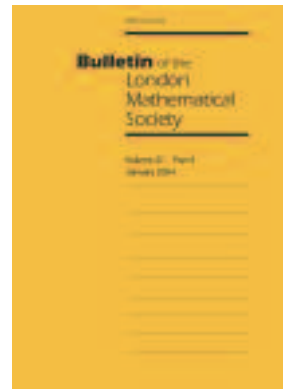
Proceedings of the London Mathematical Society
www.plms.oxfordjournals.org

Journal of the London Mathematical Society
www.jlms.oxfordjournals.org

Bulletin of the London Mathematical Society
www.blms.oxfordjournals.org



Lea



Nuevos títulos para 2007

Review of Environmental Economics and Policy
Volumen 1, 2 números (Mar, Jul)
ISSN versión impresa: 1750-6816
ISSN versión en línea: 1750-6824

Nueva publicación

Precio especial de lanzamiento: Pagará sólo el 50% de la tarifa institucional para esta publicación si recibimos su solicitud antes del 20 de diciembre de 2006.

Bulletin of the London Mathematical Society
Volumen 39, 6 números (ene, mar, may, jul, sep, nov)

ISSN versión impresa: 0024-6093

ISSN versión en línea: 1469-2120

Publicados anteriormente por Cambridge University Press

Journal of the London Mathematical Society
Volumen 75-76, 6 números (feb, abr, jun, ago, oct, dic)

ISSN versión impresa: 0024-6107

ISSN versión en línea: 1469-7750

Publicados anteriormente por Cambridge University Press

Proceedings of the London Mathematical Society

Volumen 94/95, 6 números (ene, mar, may, jul, sep, nov)

ISSN versión impresa: 0024-6115

ISSN versión en línea: 1460-244X

Publicados anteriormente por Cambridge University Press

ICES Journal of Marine Sciences

Volumen 64, 9 números (ene, mar, may, jul, sep, nov)

ISSN versión impresa: 1054-3139

ISSN versión en línea: 1095-9289

Publicados anteriormente por Elsevier

Literary Imagination

Volumen 9, 3 números (primavera, otoño, invierno)

ISSN versión impresa: 1523-9012

ISSN versión en línea: 1752-6566

Publicados anteriormente por la Association of Literary Scholars and Critics

International Journal of Transitional Justice

Volumen 1, 3 números (mar, sep, nov)

ISSN versión impresa: 1752-7716

ISSN versión en línea: 1752-7724

Nueva publicación

Trust and Trustees

Volumen 13, 10 números

ISSN versión impresa: 1363-1780

ISSN versión en línea: por confirmar

Publicados anteriormente por Gostick Hall Publications

Journal of Plant Ecology

(cuatro números el próximo año, probablemente a partir de marzo)

Relanzamiento como versión sólo en lengua inglesa.

Molecular Plant Physiology

(tres números el próximo año, a partir de julio)

New launch, replacing Journal of Plant Physiology and Molecular Biology ISSN versión impresa: 1671 3877

Publicado anteriormente por Science Press.

Salidas de la lista para 2007

Contemporary Economic Policy

Economic Enquiry

Consulte la lista de precios completa para instituciones de 2007 en

www.oxfordjournals.org/prices



Hacer que todos los usuarios puedan acceder a nuestros contenidos

Tenemos el placer de informarle de que, a fecha de mayo de 2006, todos los sitios de Oxford Journals cumplirán en su totalidad los requisitos establecidos por las directrices de accesibilidad de prioridad 1 para contenidos web del World Wide Web Consortium (W3C). El cumplimiento de las directrices del W3C ayuda a garantizar que nuestro sitio web sea comprensible, navegable y utilizable por todos los usuarios, incluidos aquellos con alguna discapacidad.

Todas las páginas de contenido de las publicaciones, así como las páginas de control

de acceso, páginas de búsqueda y resultados, todas las alertas y servicios de suscripción, y los demás servicios en línea, tales como los calendarios y los boletines electrónicos eLetters cumplen ahora estas directrices.

La adopción de las directrices del W3C significa que nuestro sitio web incrementará su disponibilidad para todos los usuarios que utilicen algún tipo de dispositivo o navegador para acceder a nuestros contenidos, incluidos los dispositivos de mano y portátiles. También significa que los usuarios pueden encontrar la información que buscan todavía más rápido.

En otras palabras, ahora es aún más fácil acceder a los contenidos más recientes e imprescindibles de Oxford Journals.

Obtenga más información acerca de las directrices WCAG en la página:

<http://www.w3.org/WAI/>

<http://www.w3.org/TR/WCAG10/>

Compruebe la accesibilidad de nuestro sitio web: visite la página www.oxfordjournals.org

Estadísticas de uso 2.0

Richard O'Beirne | Director de publicaciones electrónicas

Resulta difícil evitar mencionar el término "Web 2.0", la descripción que engloba todo lo que conllevará la nueva generación de publicaciones web. El atractivo sufijo 2.0 se está añadiendo a una lista cada vez mayor de conceptos, como pueden ser "Ciencia 2.0" o "Biblioteca 2.0" (que devuelve 1,25 millones de resultados en el último recuento al buscarlo, en su traducción al inglés, en Google).

Web 2.0 podría rechazarse fácilmente por ser un término de marketing utilizado para llenar congresos y obtener fondos de riesgo para financiar el próximo YouTube, pero algunos conceptos de Web 2.0 son importantes y pueden trasladarse al mundo de las estadísticas de uso.

Lo primero es que los sistemas puedan leer las estadísticas. Los evangelistas del Web 2.0 afirman que la vieja forma de hacer las cosas en línea, es decir, el Web 1.0, consistía sencillamente en publicar documentos para el consumo humano. Una idea central del Web 2.0 consiste en publicar de una manera que exponga los datos subyacentes, permitiendo de esta manera que los datos se reutilicen de nuevas formas. Y lo más importante de todo, es hacerlo utilizando estándares abiertos para codificar los datos

publicados, recurriendo casi siempre a un formato XML.

Existe un claro paralelismo con las estadísticas de uso. El próximo estándar de NISO, el SUSHI (iniciativa de recopilación de estadísticas de uso estandarizadas) hará que las estadísticas de uso puedan ser leídas por los equipos, permitiendo así la distribución de estadísticas de uso codificadas en XML como "servicio web". Los métodos actuales (Web 1.0) de distribución de estadísticas de uso se centran generalmente en hacer llegar informes a un usuario humano. SUSHI cambiará esto y permitirá una reutilización más fácil y la integración de estadísticas de uso provenientes de diversas fuentes. Esto supone claramente una muy buena noticia para la comunidad de las bibliotecas: pronto los días de combinar estadísticas de uso en Microsoft Excel pasarán a la historia.

Una segunda idea del Web 2.0 consiste en volver a mezclar y combinar datos de distintas fuentes para crear nuevos servicios, a los que se suele hacer referencia con el nombre de aplicaciones web híbridas ("mashups" en inglés). Un ejemplo de ello son los mapas de noticias de la BBC, que combinan las noticias sacadas del sitio web de la

BBC con un mapa navegable obtenido de Google Maps. Las posibilidades son infinitas, y sería interesante ver si la disponibilidad de estadísticas de uso estandarizadas legibles por los equipos daría lugar a servicios equivalentes en el mundo de la Biblioteca 2.0.

Oxford Journals está llevando a cabo una importante inversión entre bastidores para rediseñar nuestros sistemas de estadísticas de uso. Además de proporcionar estadísticas de uso auditadas de forma independiente, nuestros sistemas mejorados nos permitirán estar mejor situados para satisfacer las crecientes necesidades de estadísticas de uso, tanto si ello consiste en disponer de los informes de RECUENTO más recientes o en integrar los datos de uso con otras fuentes de datos para ayudar al desarrollo editorial de una publicación. Podemos crear incluso algunas aplicaciones de estadísticas de uso basadas en el Web 2.0. Estamos en un momento emocionante, y realizaremos nuevos anuncios sobre este tema en 2007.

Puede obtener más información acerca de sus estadísticas de uso en nuestro sitio web: www.oxfordjournals.org/for_librarians/usage_stats.html



Ampliar nuestro compromiso con el acceso para países en vías de desarrollo

Mithu Mukherjee | Directora Auxiliar de Comunicación

En el último número de Journals Update, informamos de que más de 3.000 organizaciones se benefician de acceso gratuito o de un importante descuento a nuestras colecciones en línea, a través de nuestros programas para países en vías de desarrollo, ofreciendo así información crucial sobre educación y sanidad al mundo en vías de desarrollo. Trabajando conjuntamente con el programa de la Red Internacional para la Disponibilidad de Publicaciones Científicas (INASP) / PERI, la colección en línea de Oxford Journals se pone a disposición de instituciones educativas constituidas como organizaciones sin ánimo de lucro en más de 100 países.

Este año, nos complace anunciar que vamos a ampliar aún más nuestro compromiso con estos programas, extendiendo nuestra colaboración con las organizaciones asociadas HINARI y AGORA hasta, al menos, el año 2015.

El programa HINARI, establecido por la Organización Mundial de la Salud con algunos de los editores más importantes, permite a los países

en vías de desarrollo acceder a las principales publicaciones sobre biomedicina y ciencias de la salud, mientras que AGORA, establecido por la Organización de Alimentos y Agricultura de la ONU (FAO), proporciona acceso a la investigación global en línea en materia de agricultura.

En la cumbre del pasado julio, los miembros de HINARI, AGORA y OARE (siglas de "acceso en línea a la investigación sobre medio ambiente", iniciado en octubre de 2006) revisaron los resultados de dos estudios independientes, evaluando los programas cinco años después de su lanzamiento, y recomendaron que la inversión continúe hasta, al menos, el año 2015, de acuerdo con el calendario de actuaciones de los Objetivos de Desarrollo para el Milenio de la ONU.

El estudio también realizaba muchas otras recomendaciones clave que seguiremos, incluida la necesidad de disponer de mejores procesos de autenticación para hacer que el acceso a los



recursos sea más fácil para los usuarios, y una mayor formación y promoción.

Trabajaremos con HINARI y AGORA para desarrollar un plan estratégico a largo plazo, y seguiremos ofreciendo a nuestros clientes en estos programas el apoyo y la formación en torno al uso y gestión eficaz de los recursos electrónicos.

Si desea obtener más información sobre cualquiera de los programas, consulte www.oxfordjournals.org/devel. Hay disponibles para su distribución folletos informativos acerca de las iniciativas existentes; póngase en contacto con nosotros si desea recibir algún ejemplar.

¿Sabía que...

Puede conocer toda la información acerca de Oxford Journals en inglés, chino y ahora también en japonés a través de nuestro nuevo sitio web para Japón: www.oxfordjournals.org/japan/



El sitio se publicó en agosto para servir de ayuda a los clientes, bibliotecarios y autores japoneses. Incluye información para bibliotecarios y usuarios finales, así como instrucciones para autores y editores.

También hay disponibles números de los boletines de noticias Oxford Journals Update traducidos al japonés, árabe, chino, francés y español. Visite la página www.oxfordjournals.org/for_librarians/newsletter.html

Consulte Oxford Journals en...

Asistimos a diversas reuniones sociales y congresos cada año. A continuación, figuran las principales convenciones de bibliotecarios a las que asistiremos desde ahora hasta finales de año. Si usted va a asistir alguna de ellas nos encantaría saludarle. Póngase en contacto con nosotros a través de jnls.mkt@oupjournals.org para concertar una cita, o visite nuestro stand.

El congreso de Charleston
Charleston, EE.UU.
8-11 noviembre 2006

The Library Fair and Forum
Yokohama, Japón
20-22 noviembre 2006

AMIA
Washington DC, EE.UU.
11-15 noviembre 2006

London Online Information 2006
Londres, Reino Unido
28-30 noviembre 2006

Congreso Internacional de Bibliotecas Digitales Asiáticas (ICADL)
Kyoto, Japón
27-30 noviembre 2006

Congreso Internacional de Bibliotecas Digitales (ICDL)
India
5-8 diciembre 2006

